

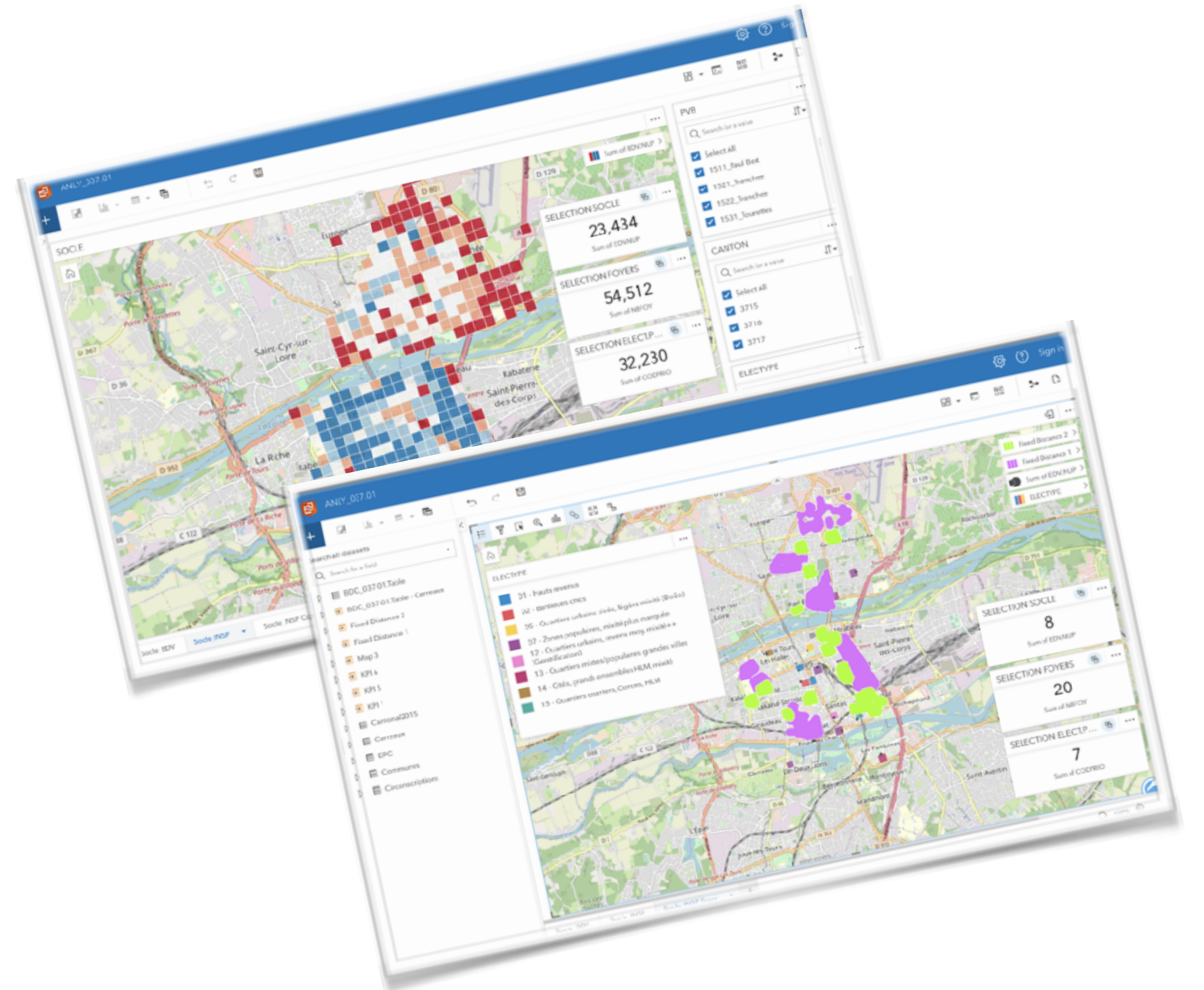


# EAGGLE

le marketing politique 4.0

## Étude sur la représentation des femmes au Sénat pour le compte de **WOMEN FIRST**

(Octobre 2023)



Entreprise bénéficiaire du soutien financier de la Région Centre-Val de Loire

## Contexte

Submergés par l'infobésité, noyés sous une avalanche de publicités et de messages, que retenons-nous des 10 à 15'000 stimuli ou 500 à 2200 publicités auxquels nous sommes exposés quotidiennement?

Face à une abstention croissante et à la crédibilité en berne de la parole politique, peut-on réellement parler d'un désintérêt croissant des citoyens envers la politique?

Quant à l'usage limité des nouvelles technologies, la politique fait-elle bon ménage avec la data science ?

## Mission

En tant que pionnier du marketing politique 4.0, notre mission est de revitaliser la démocratie, offrant aux élus des outils innovants pour renforcer leur communication avec les citoyens.

Nous croyons fermement à la capacité transformative de la PolTech pour révolutionner le relationnel en politique.

Conscients de notre responsabilité environnementale, nous nous engageons à favoriser une sobriété écologique, promouvant une démarche "moins de papier, mieux de papier" grâce à nos stratégies de micro-ciblage précises et efficaces.

## Métier

Grâce à la précision du Smart Data EAGGLE et de nos algorithmes analysant des centaines de millions de données, nous partons de la plus petite des unités : l'électeur ou le citoyen pour concevoir des plans de communications mix-média ultra-personnalisés, voire personnels, quelle que soit la taille du territoire et ce toujours dans un cadre de rentabilité de l'euro investi.

Notre objectif : recréer au travers de toutes les sollicitations engagées, l'empathie et la proximité que suscite la poignée de main politique et générer un bouche-à-oreille positif. En touchant personnellement les citoyens ou électeurs, nous améliorons la visibilité, la mémorisation, l'engagement.



# A l'origine la rencontre de deux mondes éloignés



**Hugues CHARPENTIER**

Co-fondateur en charge des relations publiques et des opérations



**Mikael ROOR**

Co-fondateur en charge de la data et du marketing relationnel

Ce nouveau contexte a inspiré les 2 co-fondateurs d'EAGGLE en 2019. Unissant leurs compétences, la politique et le marketing direct, ils ont transformé des millions de données en informations précieuses, établissant les fondations du Smart Data EAGGLE. Une révolution subtile redéfinissant la communication politique, atteignant des niveaux inégalés de précision, créant ainsi un socle précieux pour une communication ultra personnalisée et plus proche du citoyen.





NOTRE ADN

# L'association inédite de la tech et de la politique

En ayant créé des passerelles entre ces deux univers, à priori très éloignés, nous sommes aujourd'hui en mesure de vous permettre de devenir une collectivité, un élu, un candidat ou un parti augmenté.

En superposant vos connaissances et perceptions terrain sur notre Smart data, vous accédez à une vision enrichie de votre territoire, vous permettant de l'appréhender sous un angle totalement renouvelé mais aussi de conforter vos intuitions et de les objectiver.

En associant cette innovation exclusive au marketing relationnel d'EAGGLE, vous atteignez enfin le rêve de toute collectivité, élu, candidat ou parti pour sa communication politique : disposer du don d'ubiquité et pouvoir vous adresser personnellement à chaque électeur ou chaque administré pour nouer des relations de proximité, prendre le temps de la pédagogie, faire adhérer et déployer votre action politique en la valorisant réellement.

# Façonner le futur de la politique

## Candidats aux élections

### Mobilisez votre électorat

Comment analyser votre territoire avec précision pour choisir la meilleure stratégie ? Comment mettre toutes les chances de votre côté pour mobiliser tous vos électeurs dans un cadre de campagne très contraint (calendrier, ressources militantes, budget) ? Comment optimiser vos levées de fonds ?

## Collectivités

### Déployez et valorisez votre action politique

Comment communiquer plus précisément et plus personnellement ?  
Comment mieux relayer votre action politique et élargir votre audience ?  
Comment identifier de nouveaux leviers de connaissance de votre territoire ?

## Partis

### Préparez vos futures échéances électorales

Comment anticiper les futures échéances électorales ? Quels territoires, quel(le)s candidat(e)s devez-vous privilégier ? Comment optimiser vos levées de fonds ? Où investir humainement, politiquement, financièrement pour conforter et renforcer votre assise politique ?

## Élus

### Travaillez votre ancrage territorial

Comment recruter, fidéliser et mieux qualifier vos sympathisants dans la durée ? Comment les transformer en ambassadeurs ? Comment comprendre encore plus précisément votre territoire ?



L'ÉTUDE "CAPSULE"

# Suite aux dernières élections sénatoriales, la représentativité des femmes au Sénat a-t-elle évolué positivement ?

C'est la question qu'**Olivier MARTI**, de **WOMEN FIRST**, entreprise à la pointe de la promotion des femmes dans la société et de la féminisation des organisations, a posé à EAGGLE en septembre dernier.



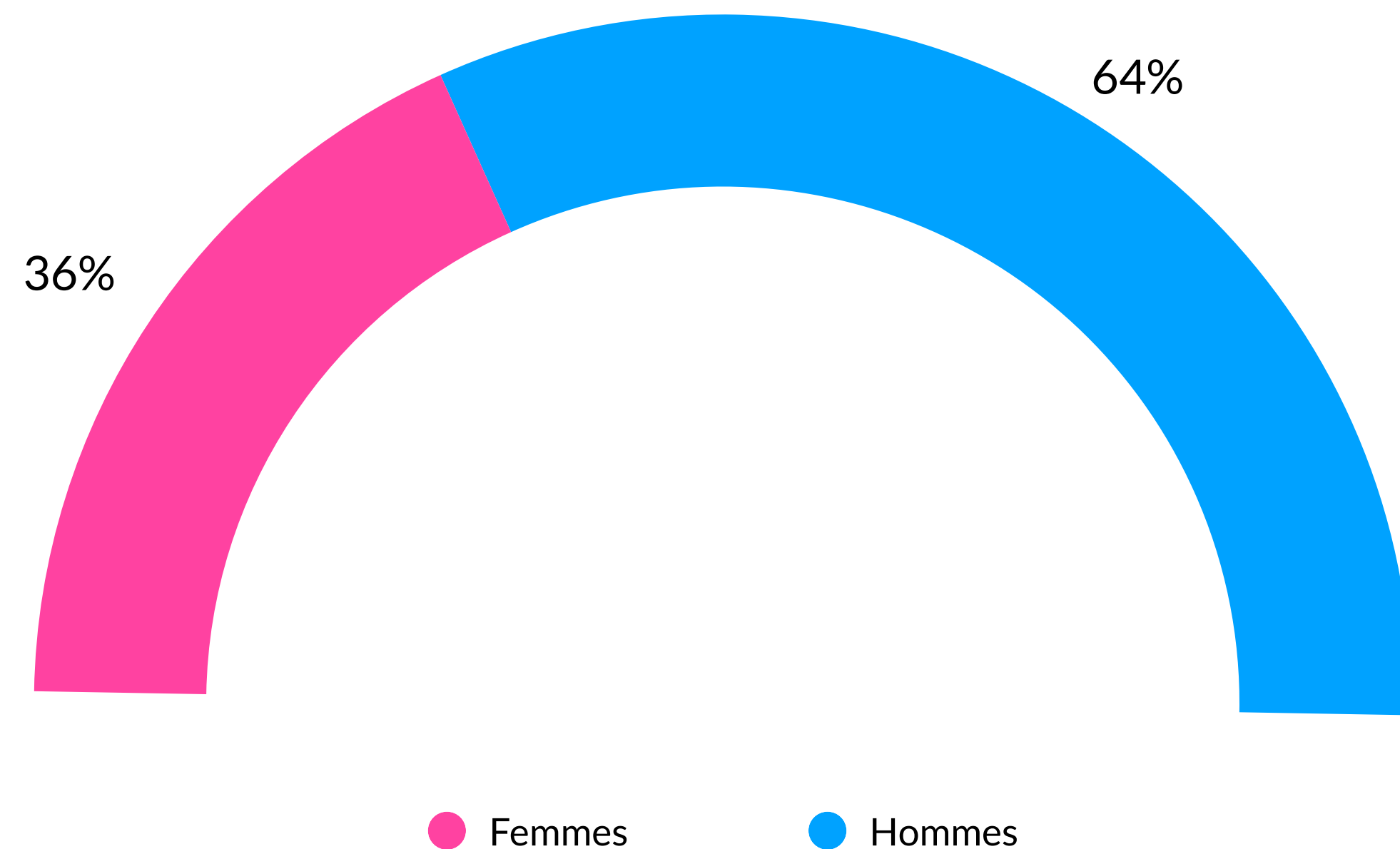
**Olivier MARTI**  
Fondateur WOMEN FISRT

# Sénat : carte d'identité Data après les élections de septembre 2023

Première partie : présentation des inducteurs clés (💡) au travers desquels la représentation des femmes sera étudiée en seconde partie.



# Présentation inducteurs : GENRE



**Avec 36% de femmes à l'issue du dernier scrutin, il n'y aura pas eu de révolution de palais concernant la parité au Sénat !**

Seules 4 sénatrices supplémentaires ont fait leur entrée à la Haute Assemblée, portant ainsi le nombre de femmes à 126. Ce qui reste bien en deçà de la représentativité des femmes inscrites sur les listes électorales (52 %).

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

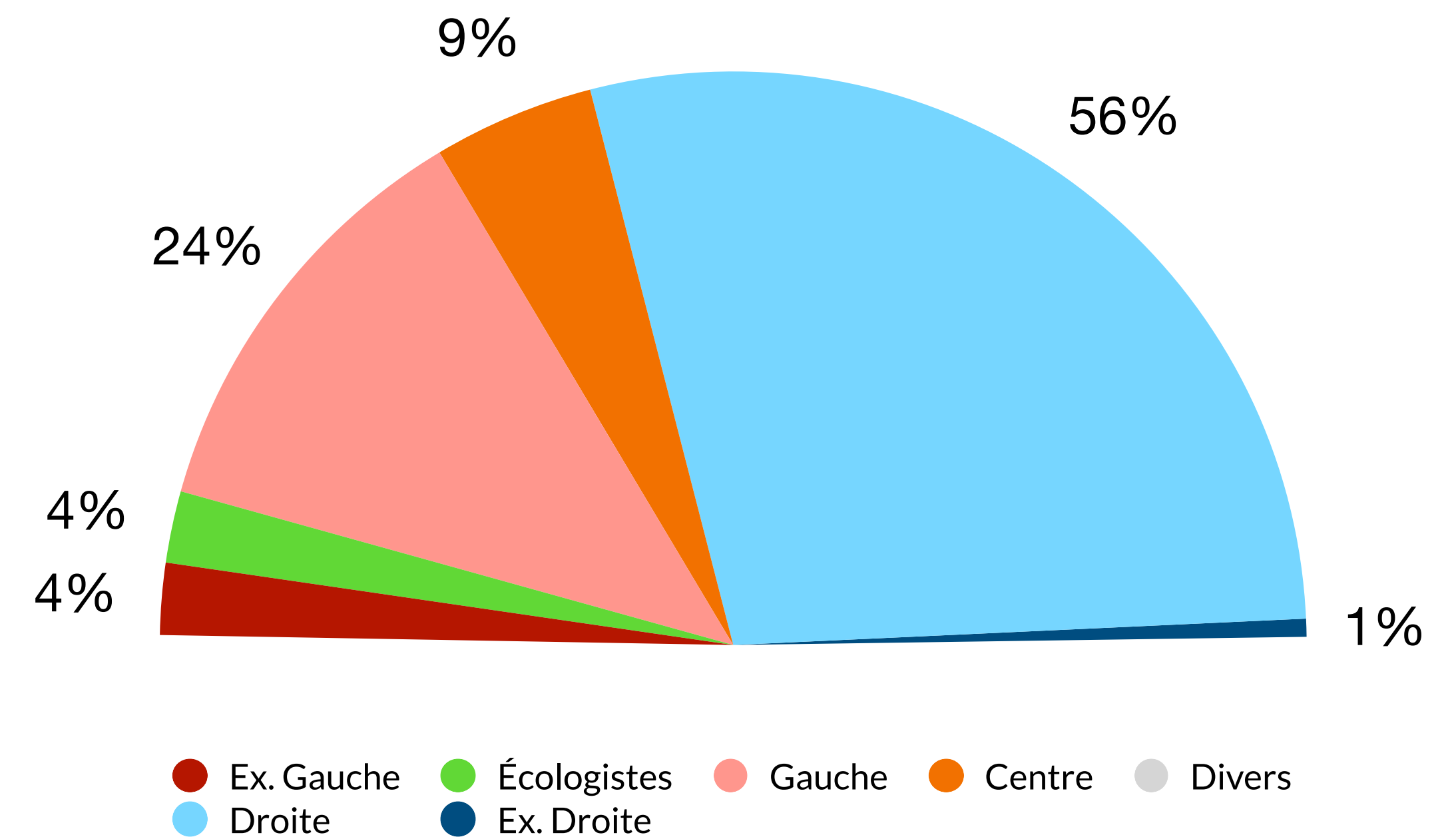


# Présentation inducteurs : NUANCES POLITIQUES\*



## Les grands équilibres changent peu, 90% des sénateurs restent issus de 3 nuances politiques

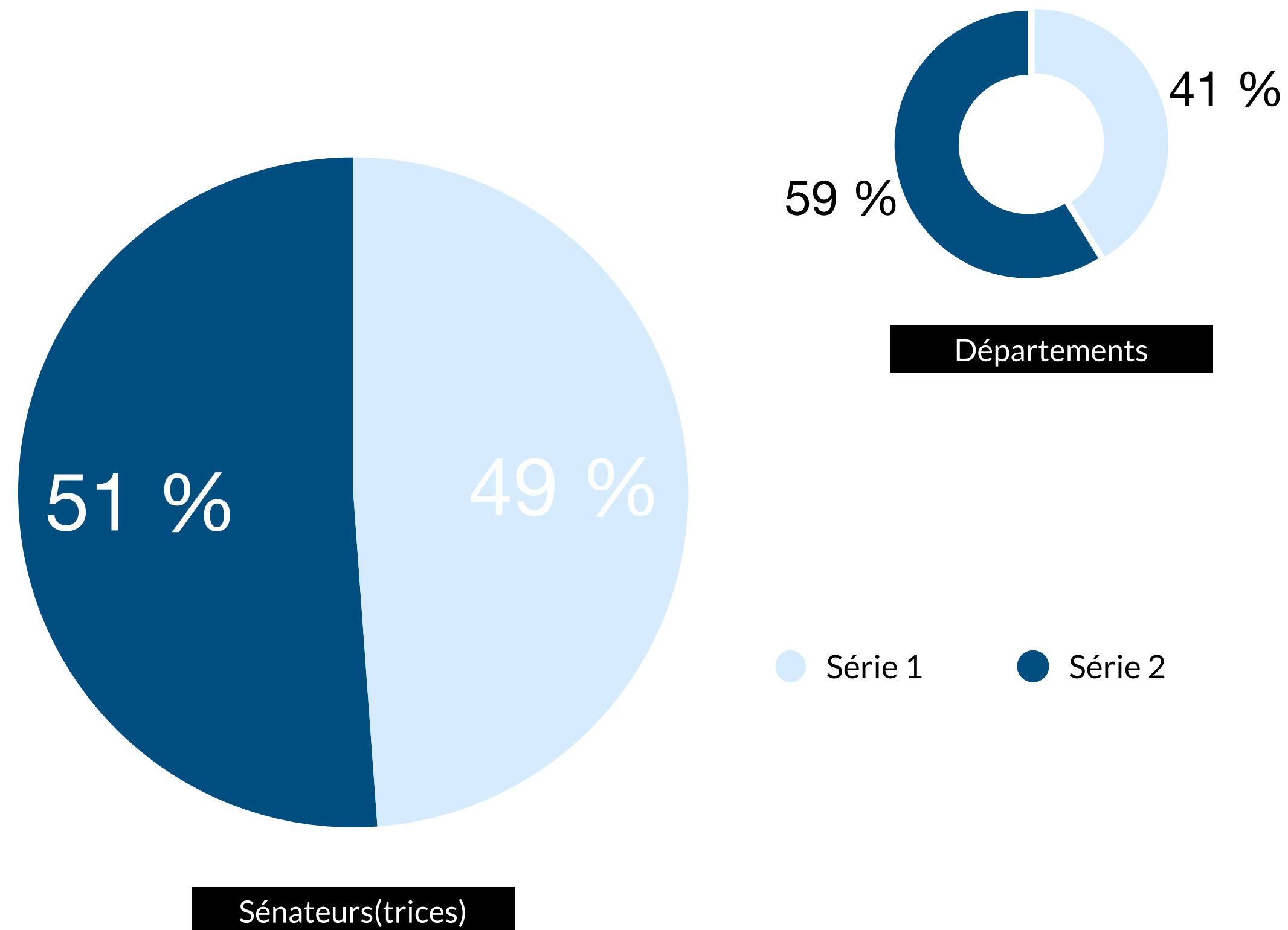
que sont la Droite, la Gauche et le Centre.💡 Ce sont donc mécaniquement ces trois nuances qui donnent le "LA" en matière de parité au sein du Sénat.



\* L'analyse des nuances prend en compte l'étiquette politique des candidats (telle que déclarée en préfecture) et non l'appartenance à un groupe parlementaire

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : SÉRIES



**La Série 1 renouvelle autant de sénateurs que la Série 2, mais ne touche que 41% des départements !**

Les élections sénatoriales de septembre 2023 ont porté sur le renouvellement de la Série 1, précédemment élue en 2017. La série 2, élue en 2020, sera renouvelée en 2026. 💡 Jusqu'alors, on avait constaté des différences de parité entre les deux séries, la Série 1 étant plus favorable.

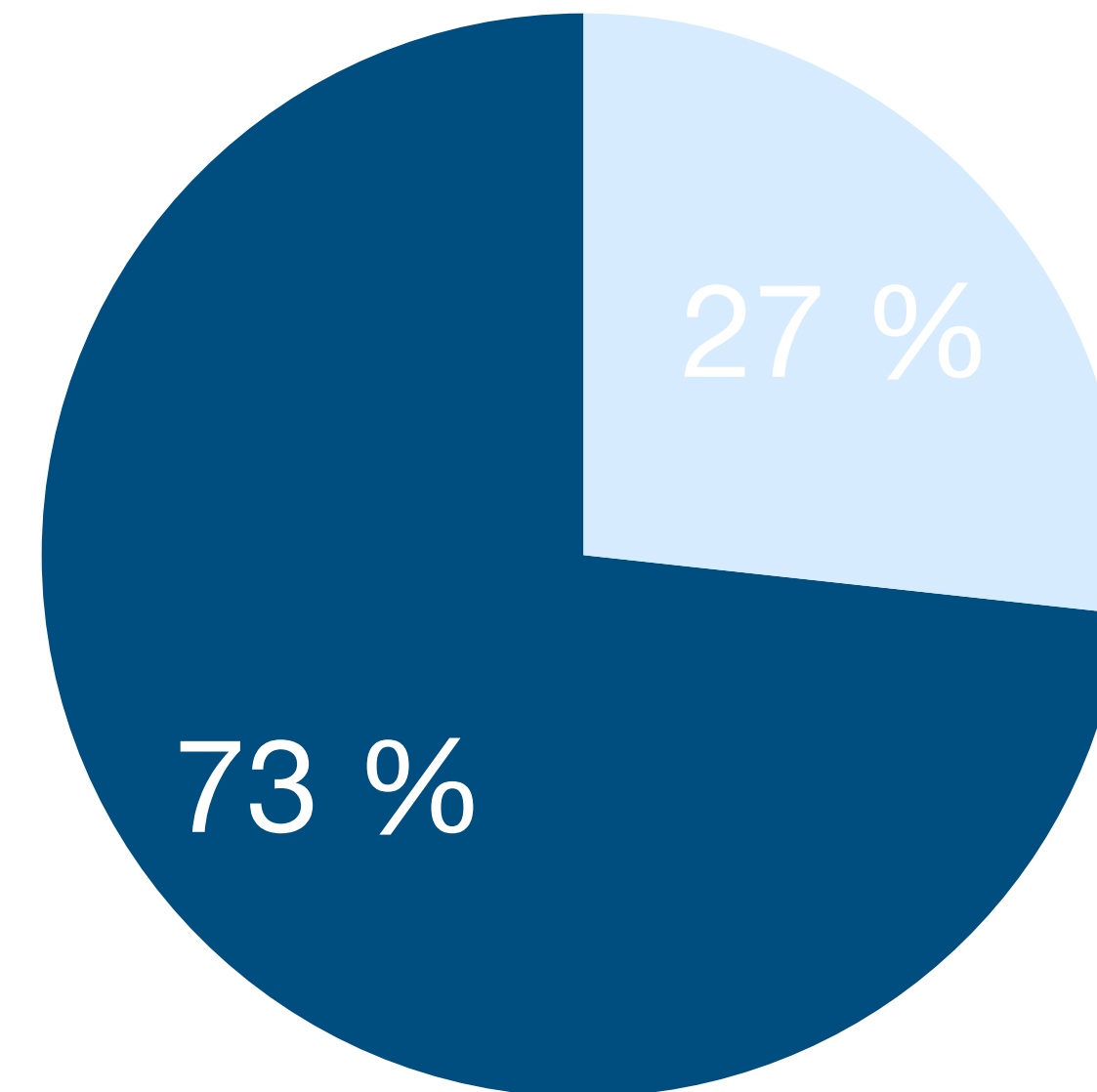
SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)



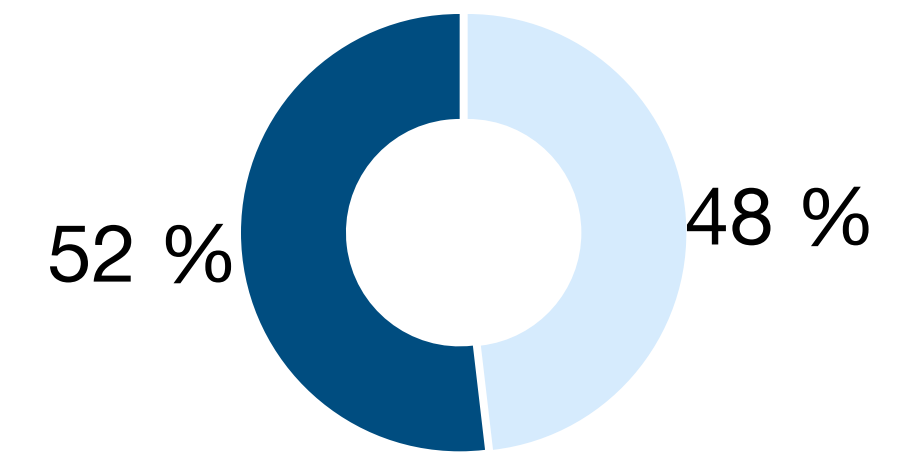
# Présentation inducteurs : SCRUTINS

## 3/4 des sénateurs sont élus au scrutin proportionnel

💡 En concernant 73 % des sénateurs, le scrutin proportionnel, basé sur des listes obligatoirement paritaires, est indéniablement un accélérateur pour la représentation des femmes. En revanche, pour 27% des sénateurs élus au scrutin majoritaire, il y a une absence notable de leviers pour favoriser la parité.



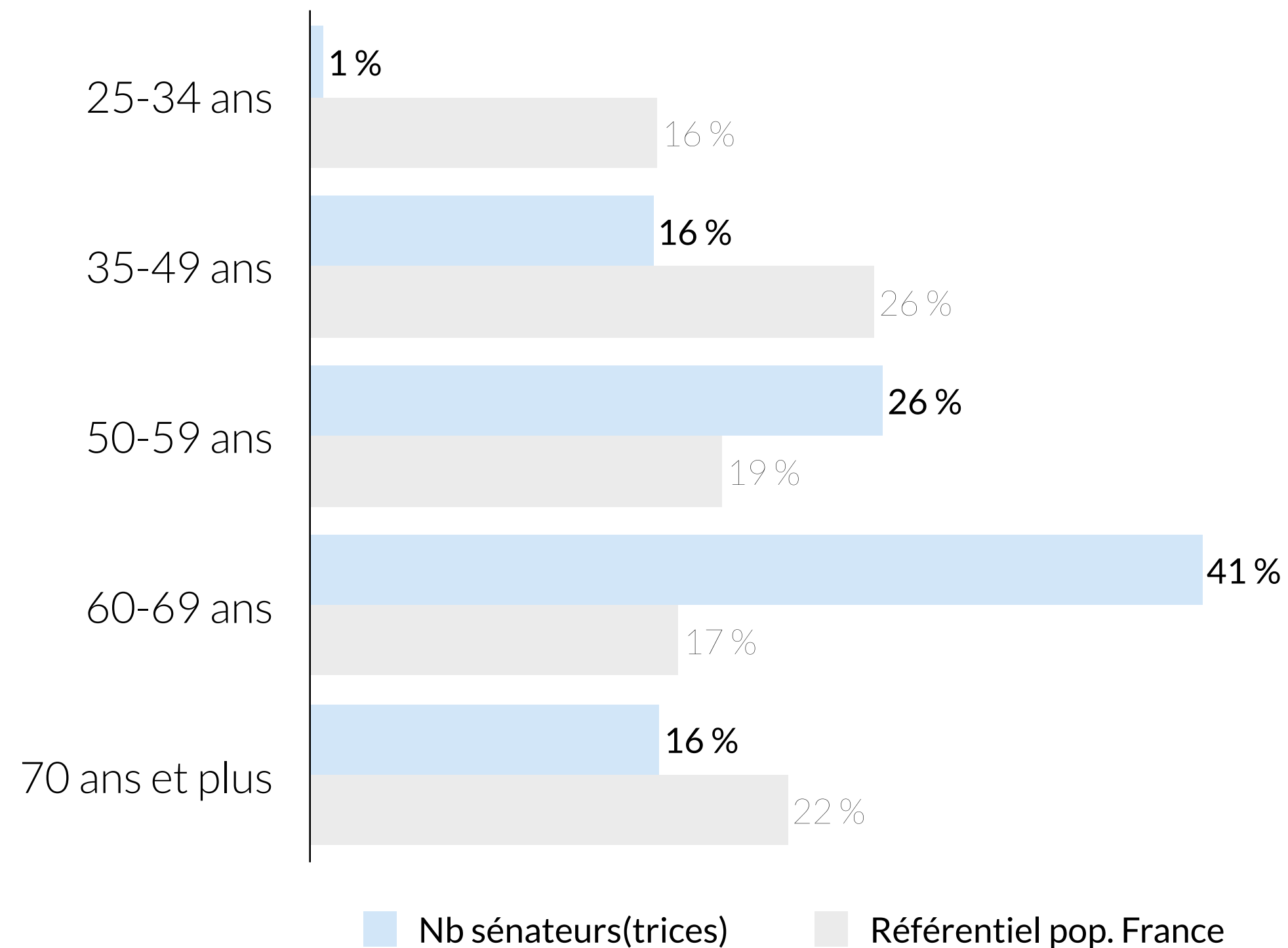
Sénateurs(trices)



Départements

● Scrutin Majoritaire  
● Scrutin Proportionnel

# Présentation inducteurs : TRANCHES D'ÂGE



## Les tranches des 60-69 et 50-59 ans largement sur-représentées au Sénat

💡 Près de 70% du Sénat est composé de ces 2 tranches d'âge. Les 25-34 ans sont nettement sous-représentés, offrant une opportunité pour la parité, car cette période représente souvent un frein pour les femmes. Les tranches 35-49 ans et 70 ans et plus, quant à elles, sont également sous-représentées, avec un poids non négligeable car elles regroupent 30% des sénateurs.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

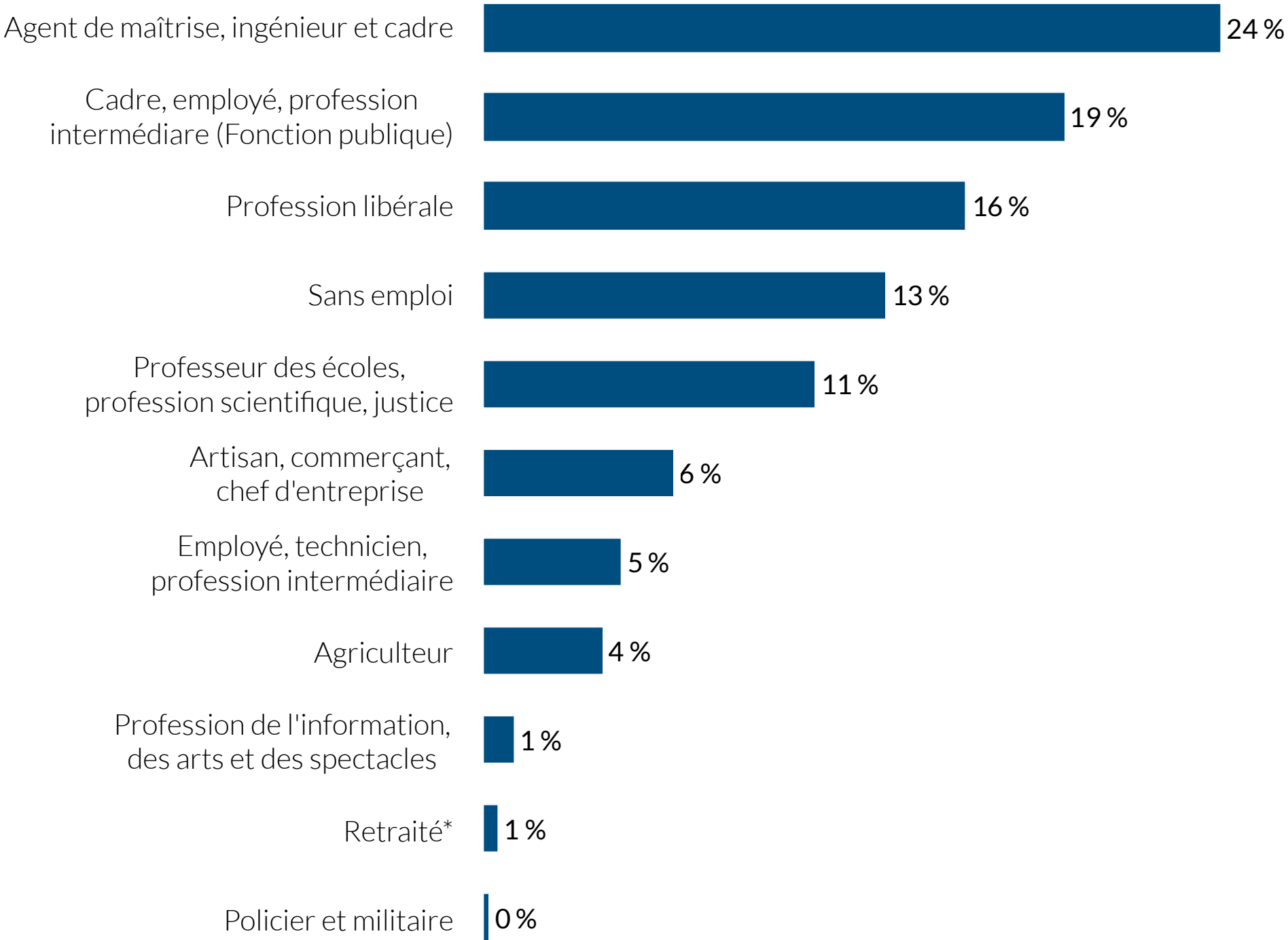


# Présentation inducteurs : PROFESSIONS



## Les emplois moins qualifiés sous-représentés au Sénat

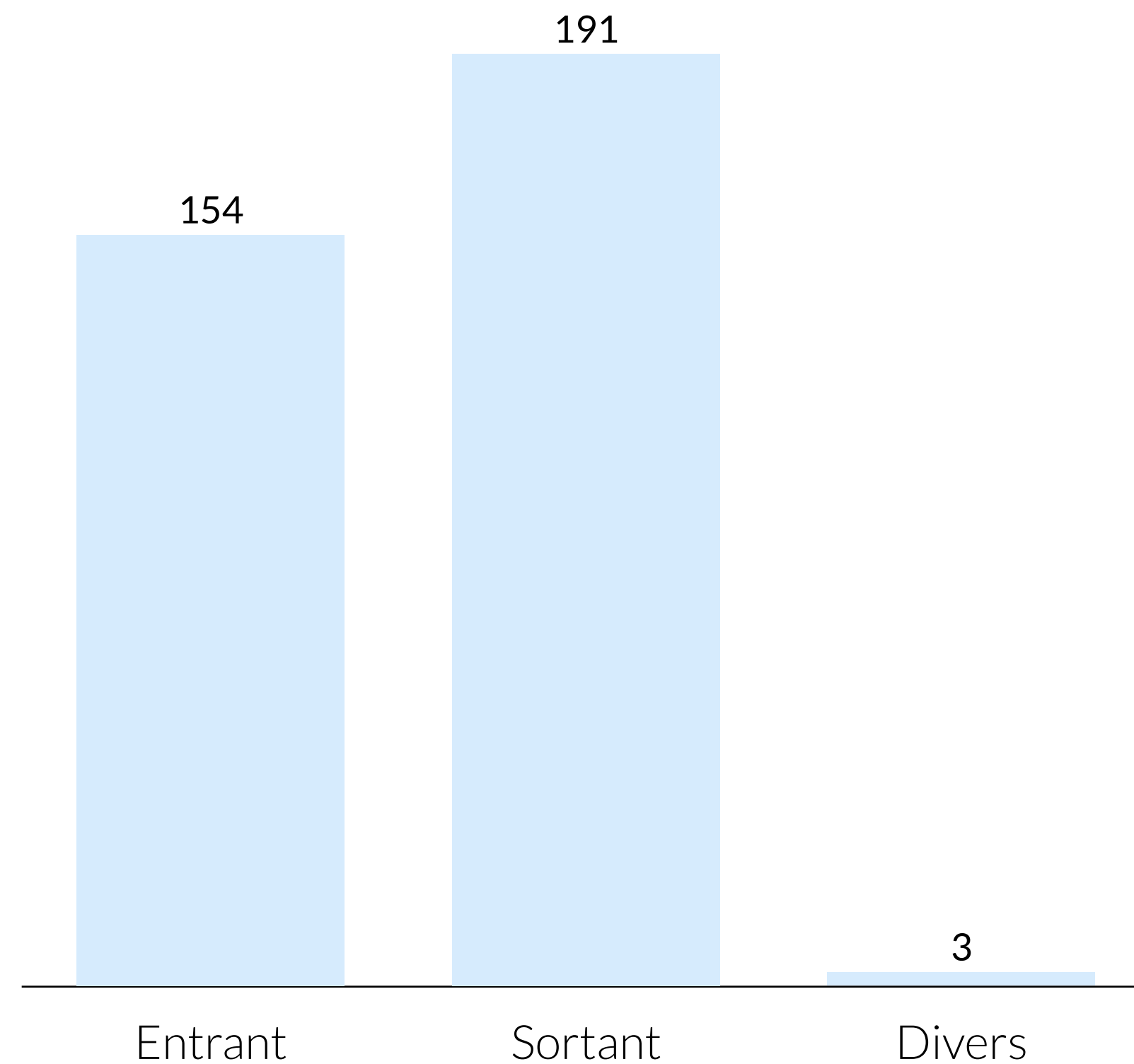
La structure d'emploi constaté au Sénat n'est pas favorable pour les femmes, qui sont généralement sur-représentées dans les métiers moins qualifiés et sous-représentées dans les métiers qualifiés. Les cinq premières catégories de métiers concernent plus de 80% des sénateurs.



\* La majorité des retraités figurent dans leur catégorie socioprofessionnelle d'origine.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : RENOUEVELLEMENT



## Contrairement aux idées reçues le Sénat laisse la place aux nouveaux

Composé à 45% d'entrants le Sénat, à l'image de l'Assemblée nationale (un peu plus de 50%) est une instance qui laisse la place aux nouveaux. Lors du renouvellement d'une Série, ce sont donc environ 25% d'entrants qui peuvent modifier la représentation paritaire.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

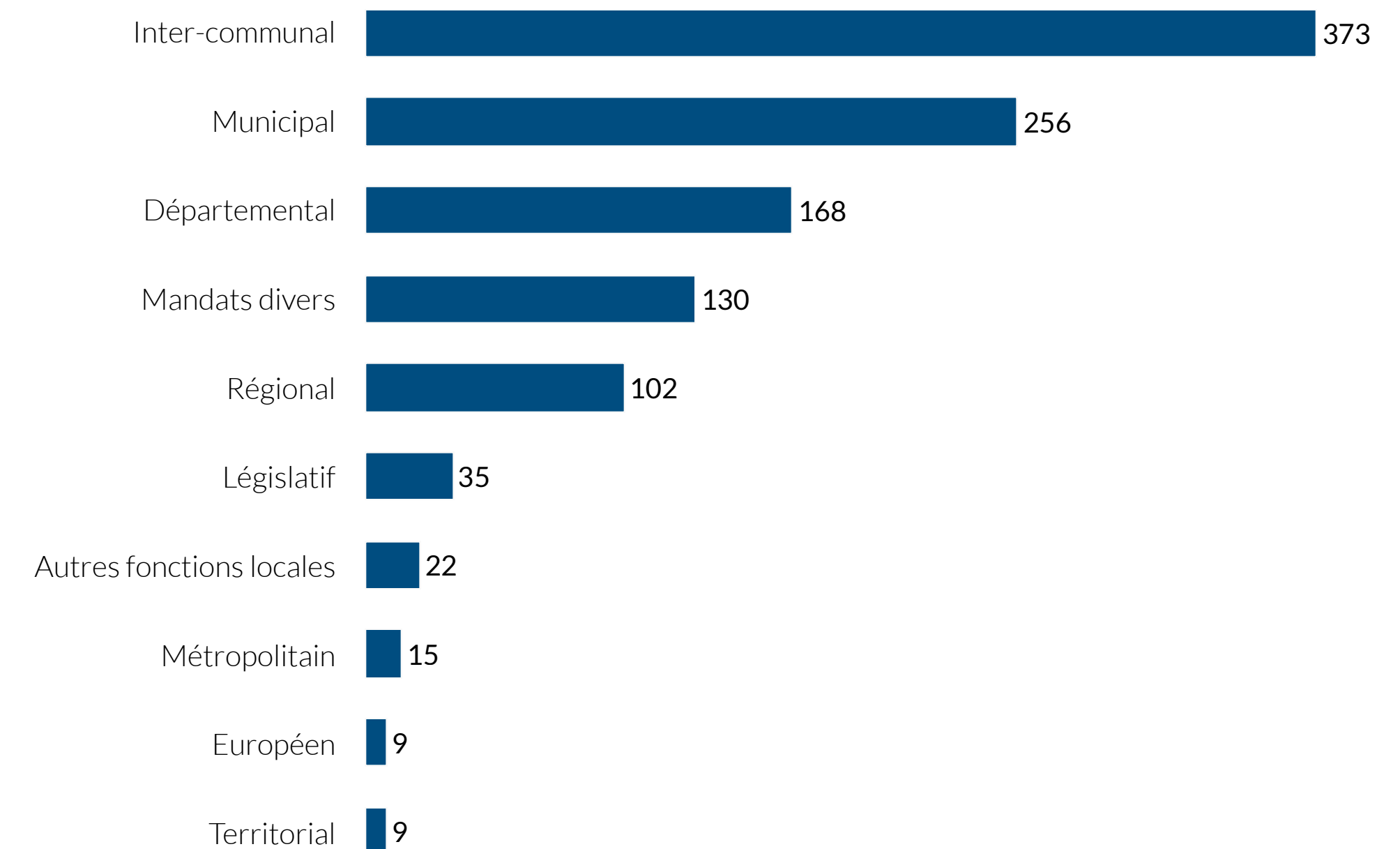


# Présentation inducteurs : CUMUL DES MANDATS



## Les Sénateurs cumulent, lors de leurs candidatures, près d'un millier de mandats

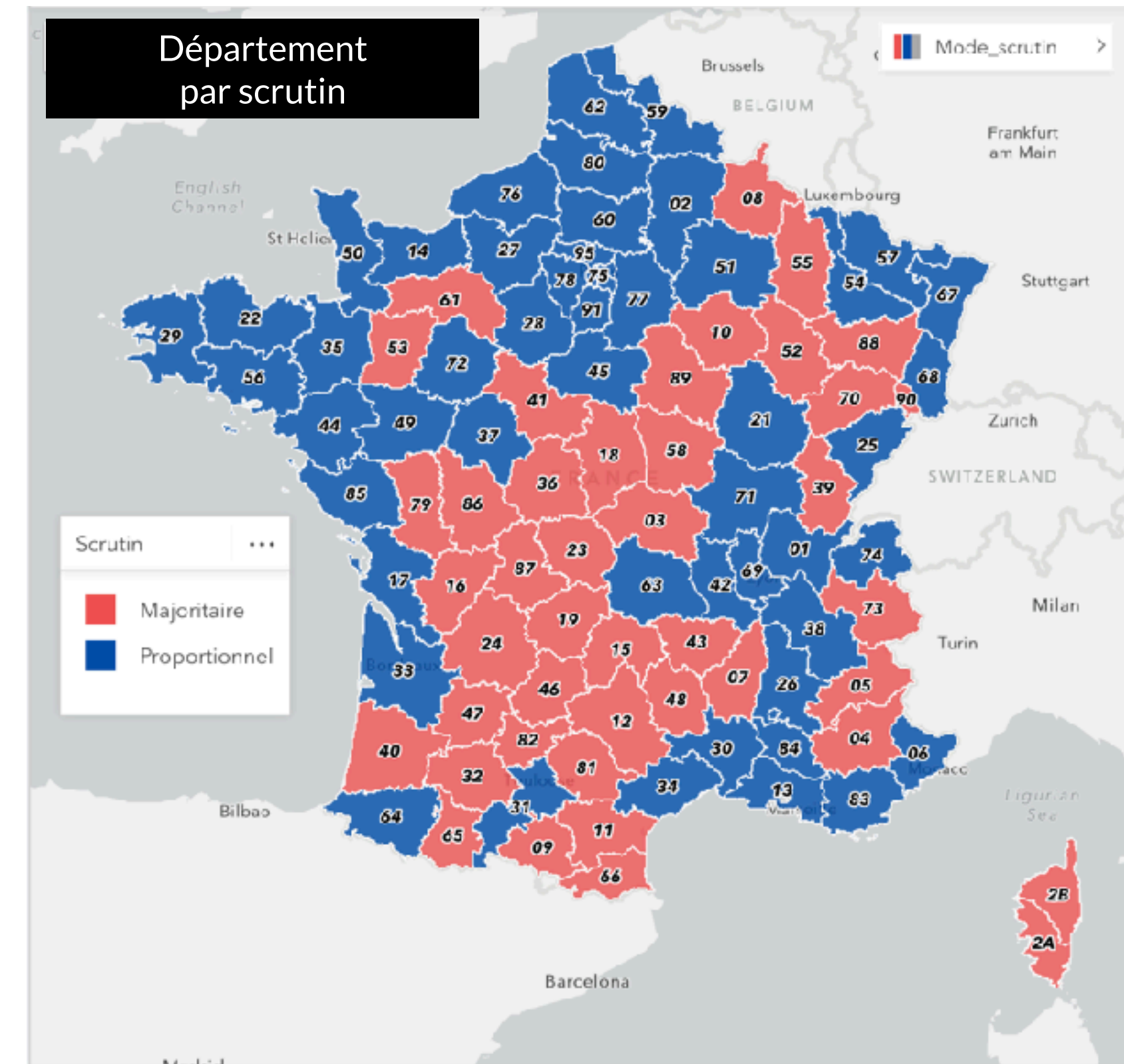
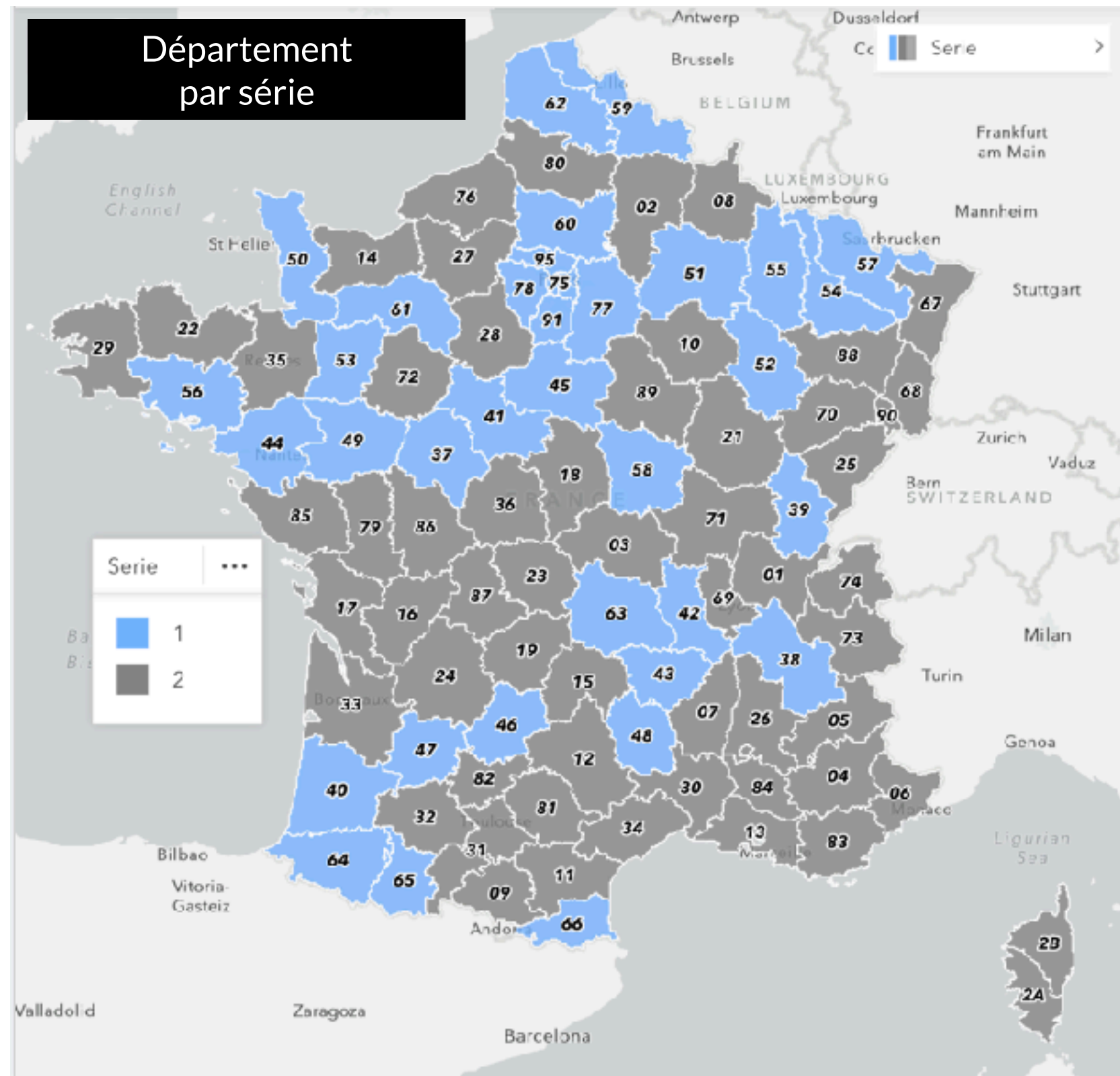
Ces mandats se concentrent sur les échelons municipaux, intercommunaux et départementaux. Grâce à la parité imposée par la loi sur les candidatures pour ces mandats il s'agit d'un atout pour la parité.



\* Mandats des sénateurs lors de leur prise de fonction, actifs et non actifs à date, avant le scrutin 2023

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

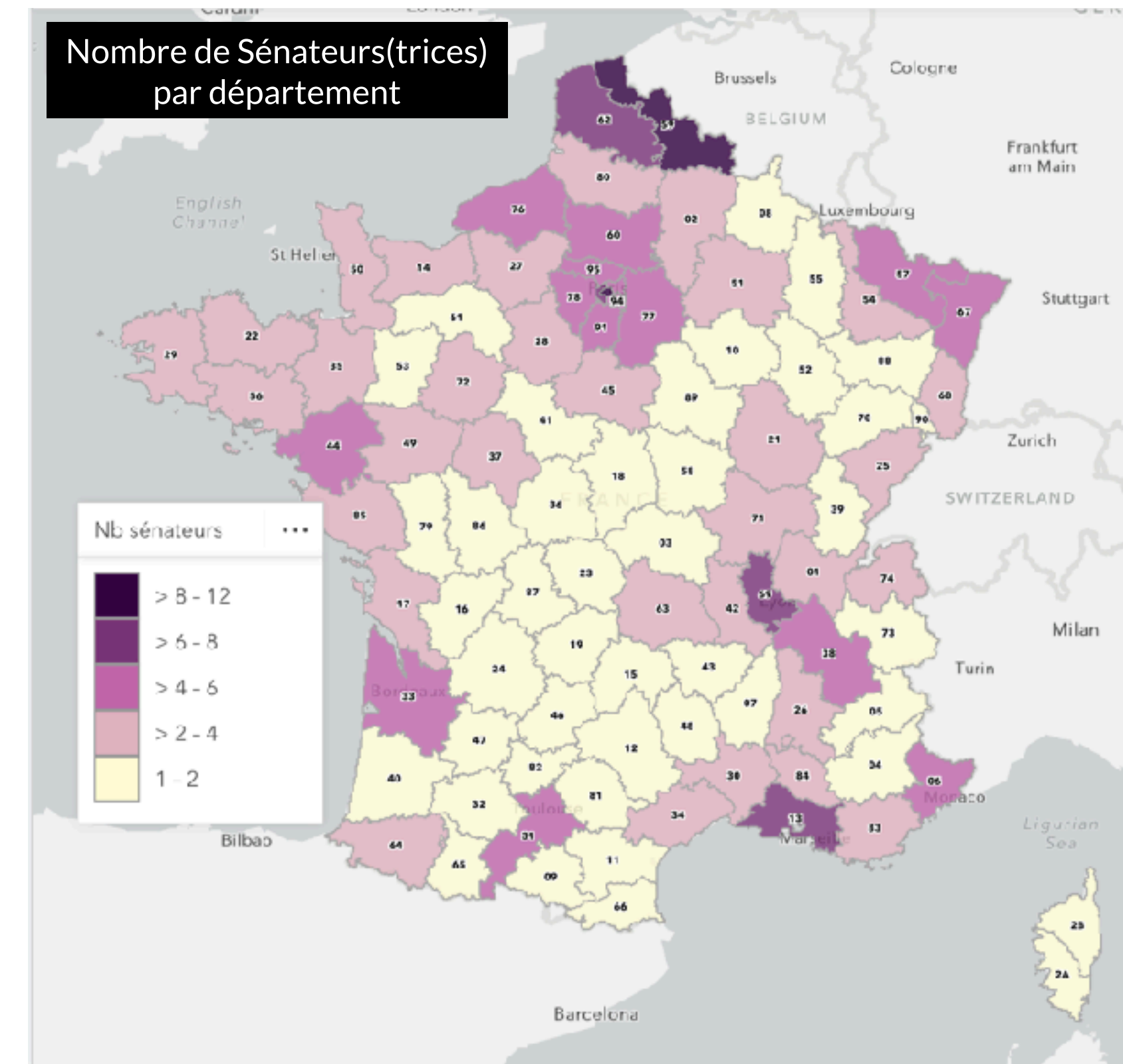
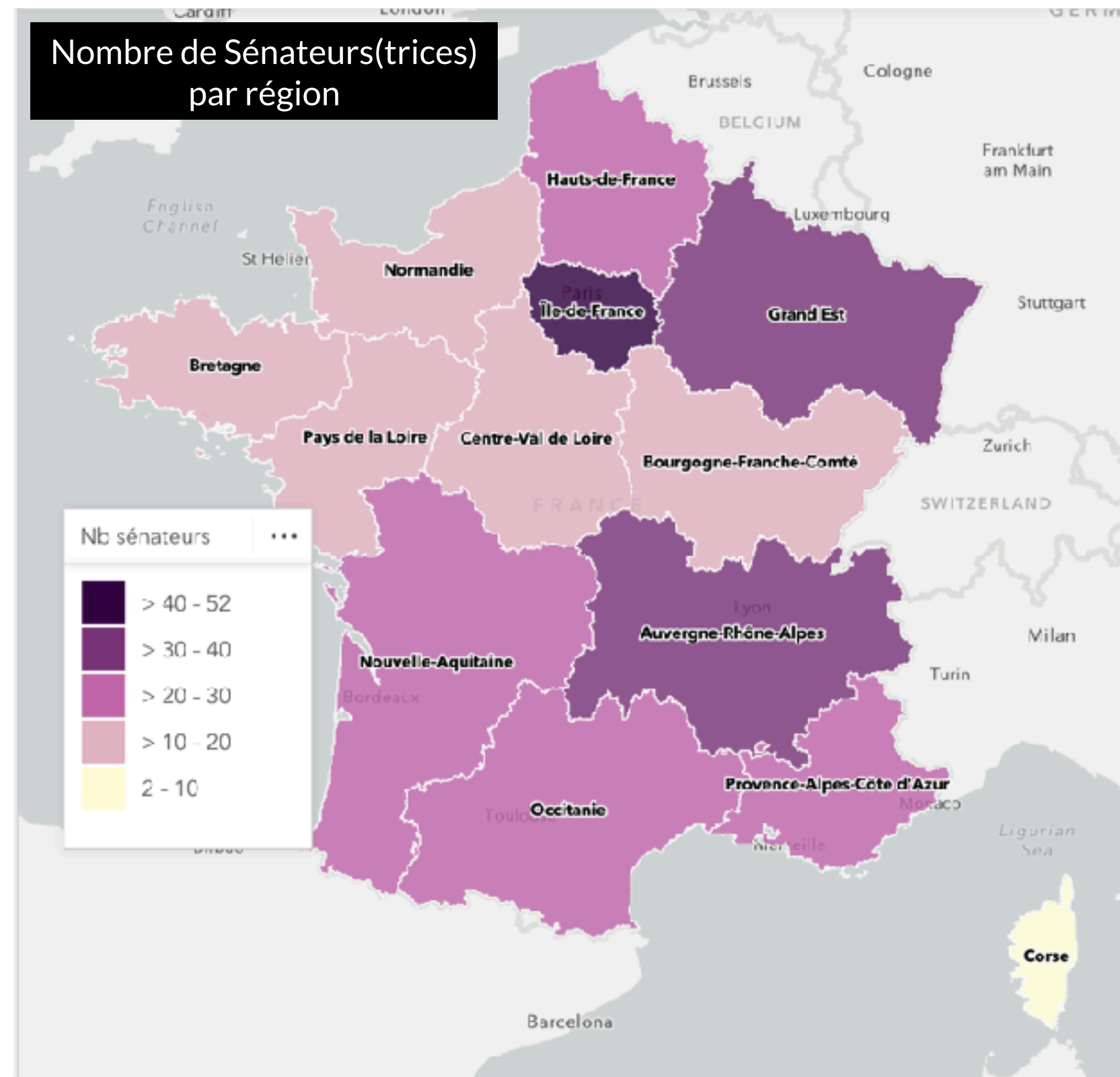
# Présentation inducteurs : GÉOGRAPHIE (1/2)



SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)



# Présentation inducteurs : GÉOGRAPHIE (2/2)



SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

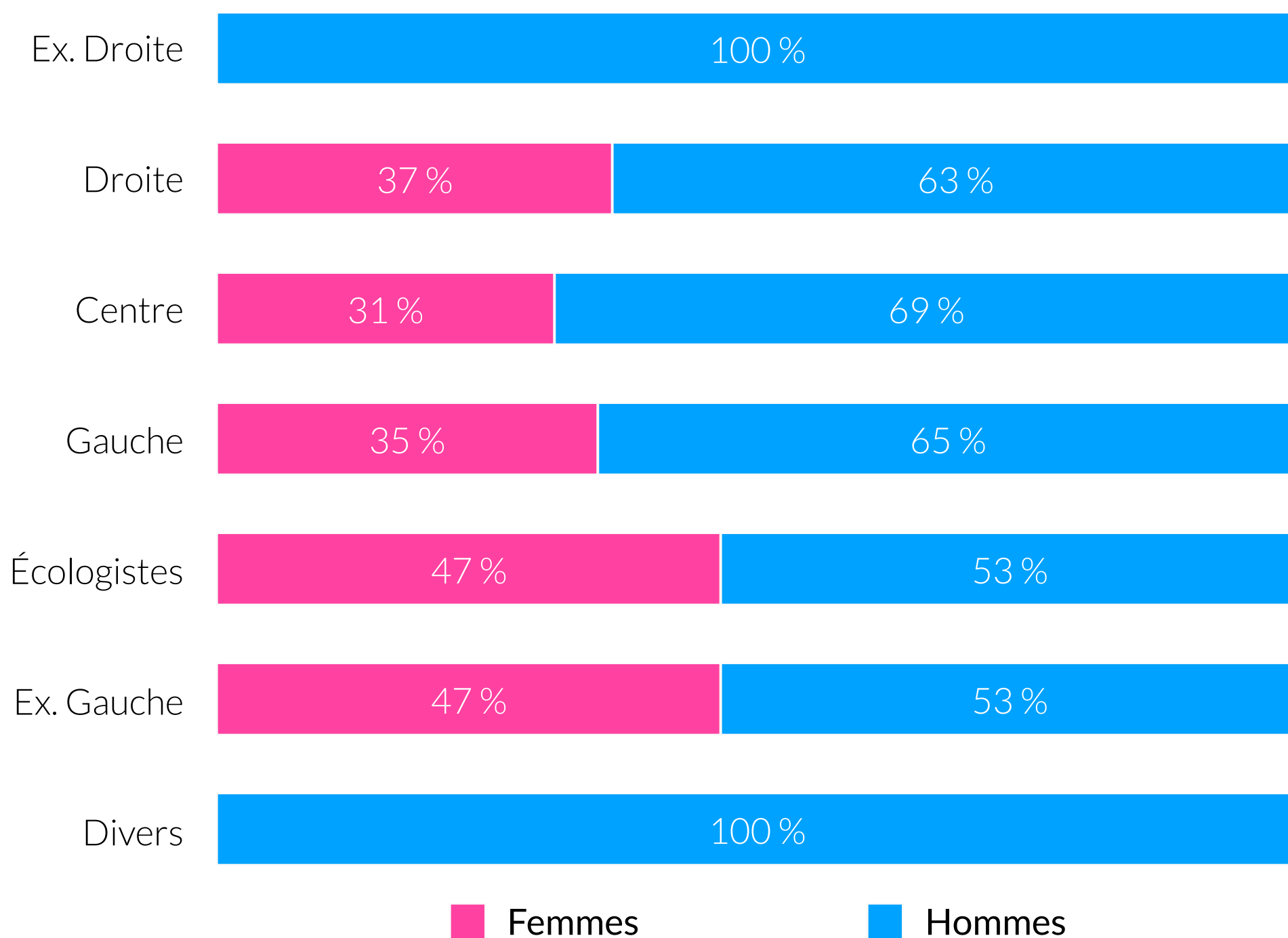
## 💡 Analyse de la parité au travers des inducteurs principaux

Objectif : identifier et souligner les éléments présentant les plus grands déséquilibres, afin de mieux comprendre les obstacles à une représentation paritaire entre les sénateurs et sénatrices.





# Présentation inducteurs : NUANCES POLITIQUES\* (1/2)



## Concorde nationale sur la sous-représentativité des femmes au Sénat

Le défi de la parité au Sénat est directement et solidairement lié à la Droite, la Gauche et au Centre, compte tenu de leur poids et de la forte sous-représentativité de leurs sénatrices. À l'inverse, Écologistes et Extrême Gauche, malgré un poids faible au sein de la Haute Assemblée, brillent par leur engagement pour la parité.

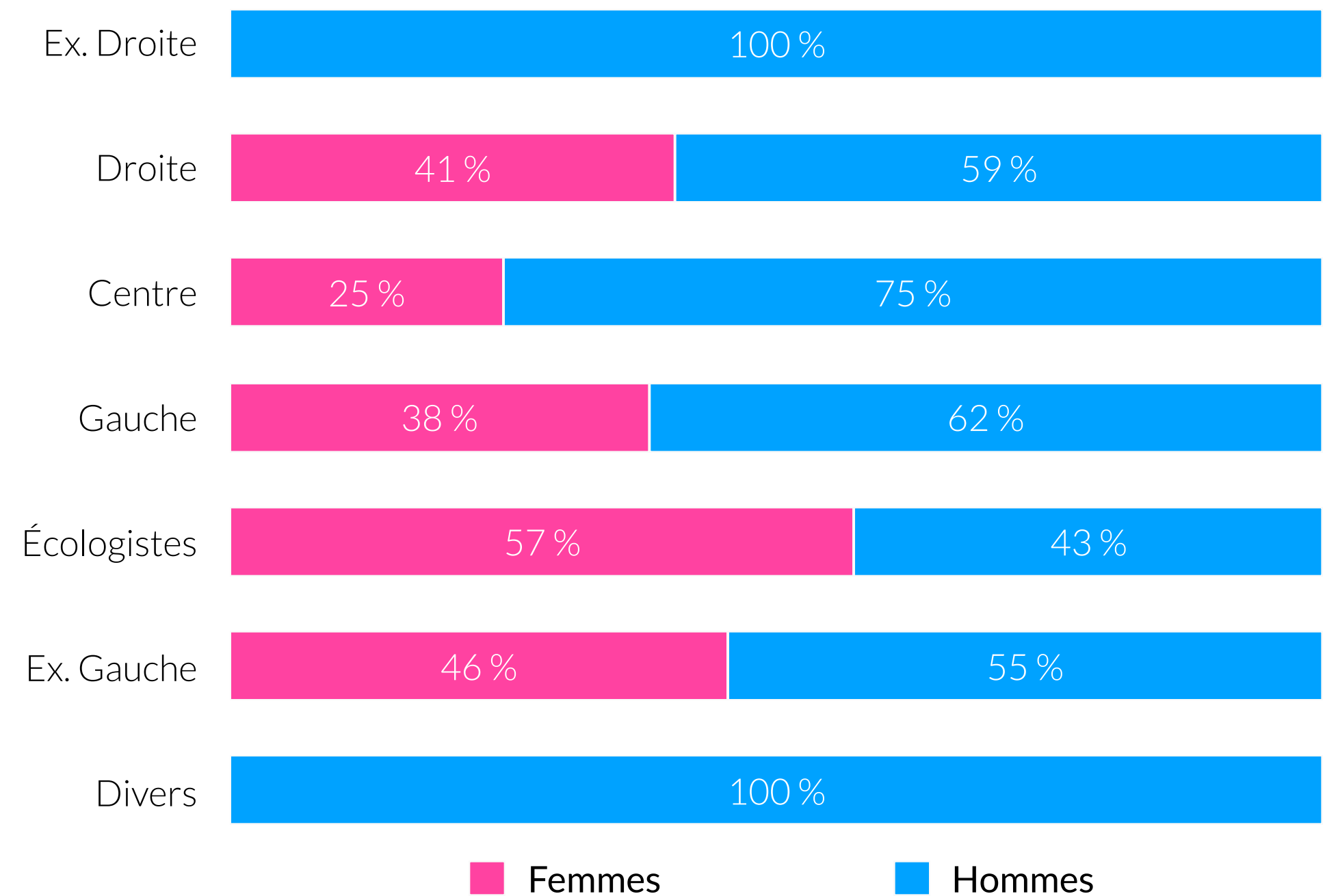
\* L'analyse des nuances prend en compte l'étiquette politique des candidats (telle que déclarée en préfecture) et non l'appartenance à un groupe parlementaire

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

## SÉRIE 1 (2023) : Droite et Gauche font légèrement mieux, le Centre régresse

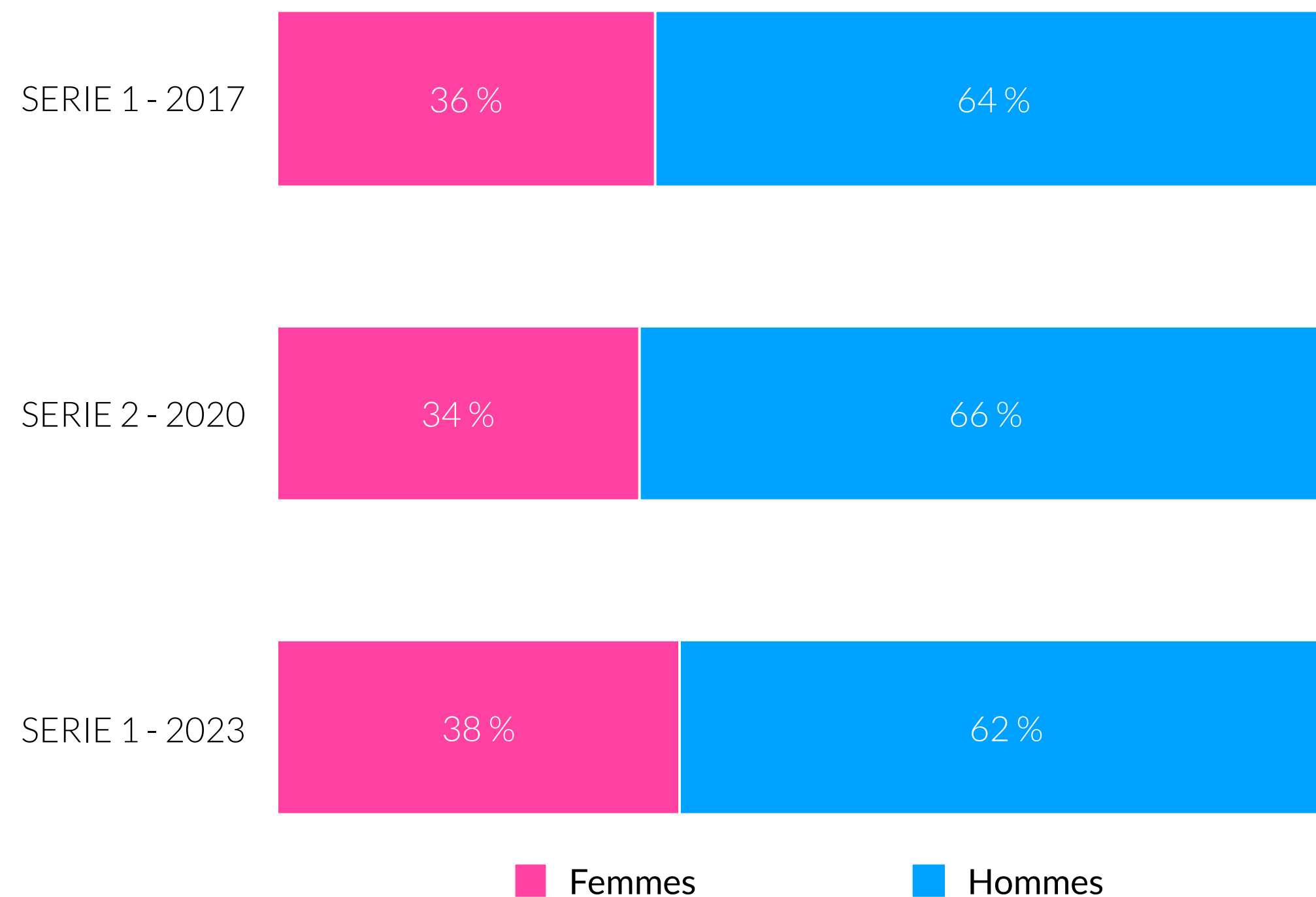
Alors qu'à l'Assemblée nationale les trois étiquettes majeures du Centre, que sont Renaissance, Horizons et le Modem, sont exemplaires (cf. étude EAGGLE - Women First Législatives 2022), elles sont loin de l'avoir été à l'occasion du renouvellement de cette série.

SÉRIE 1 - 2023



\* L'analyse des nuances prend en compte l'étiquette politique des candidats (telle que déclarée en préfecture) et non l'appartenance à un groupe parlementaire

# Présentation inducteurs : SÉRIES (1/2)



**En passant de 36% à 38% de sénatrices élues, la Série 1 améliore légèrement sa parité en 2023**

Non seulement la parité s'améliore très légèrement, mais cette tendance confirme aussi que la Série 1 demeure plus favorable à la parité que la Série 2.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

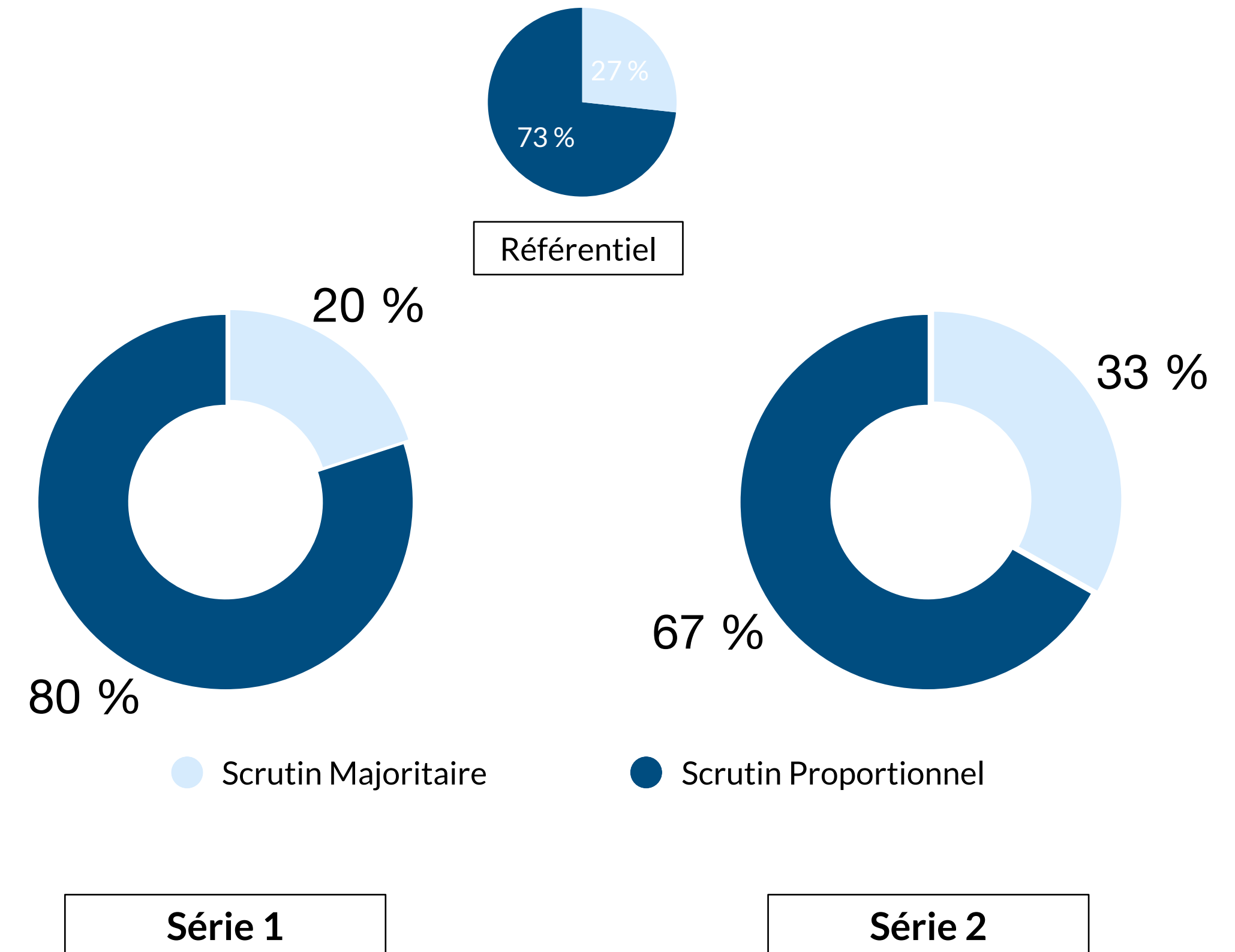


# Présentation inducteurs : SÉRIES (2/2)



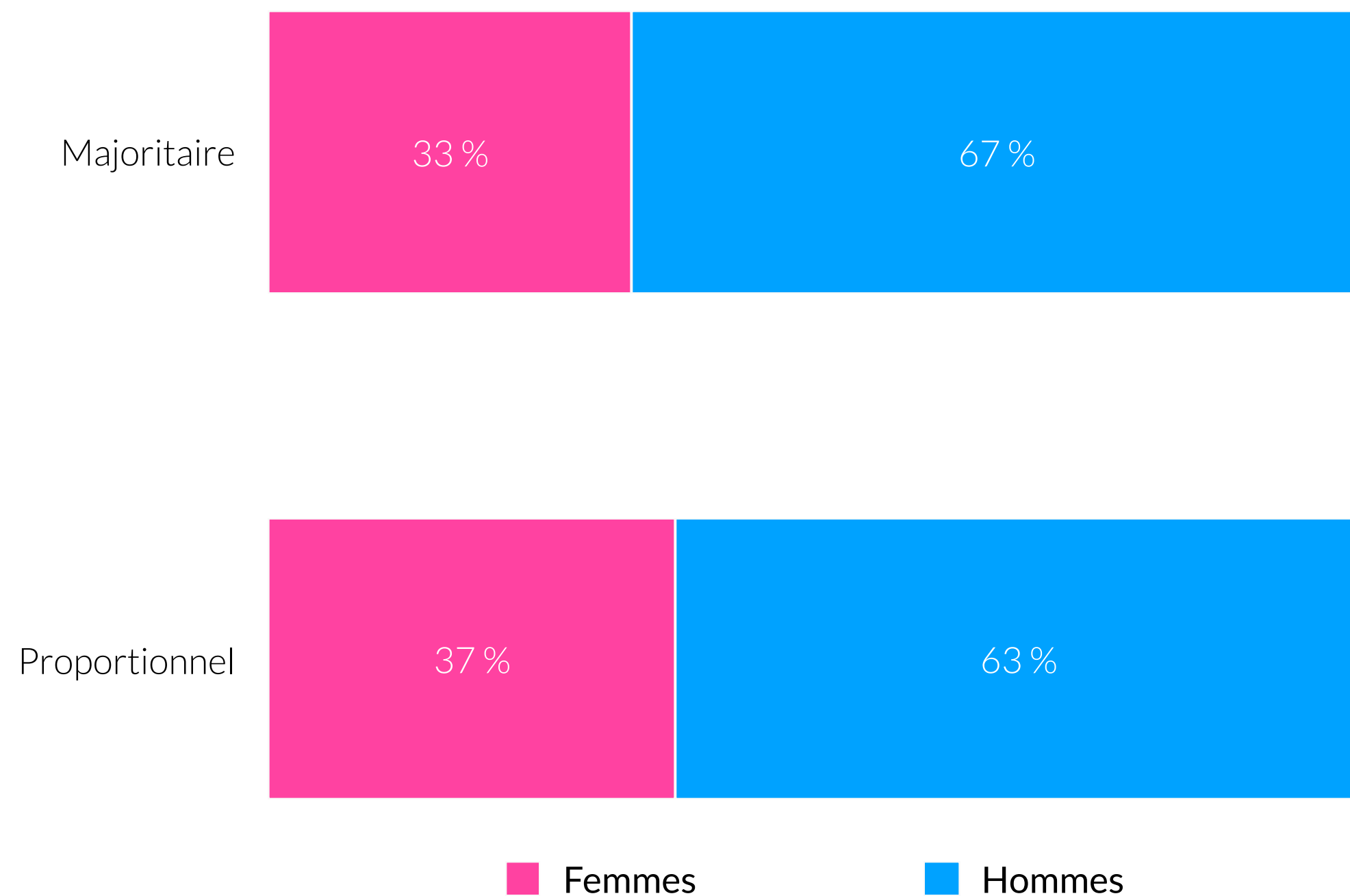
## La parité dans les Séries conséquence directe de leurs structures de scrutins

La Série 1 est composée à 80% de scrutins proportionnels (dont les listes candidates sont paritaires), contre 67% pour la Série 2. C'est ce facteur qui explique pourquoi, jusqu'à présent, la Série 1 est plus favorable en termes de parité que la Série 2.



SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : SCRUTINS (1/7)



## Quand la loi sur la parité produit relativement peu d'effet !

La part de sénatrices élues via le scrutin proportionnel s'établit à 37% contre 33% s'agissant du scrutin uninominal majoritaire. Avec seulement 4 points de différence (5 avant l'élection de septembre) il est légitime de s'interroger sur la faible représentation des femmes issues du scrutin proportionnel puisque les listes alternent obligatoirement hommes et femmes.

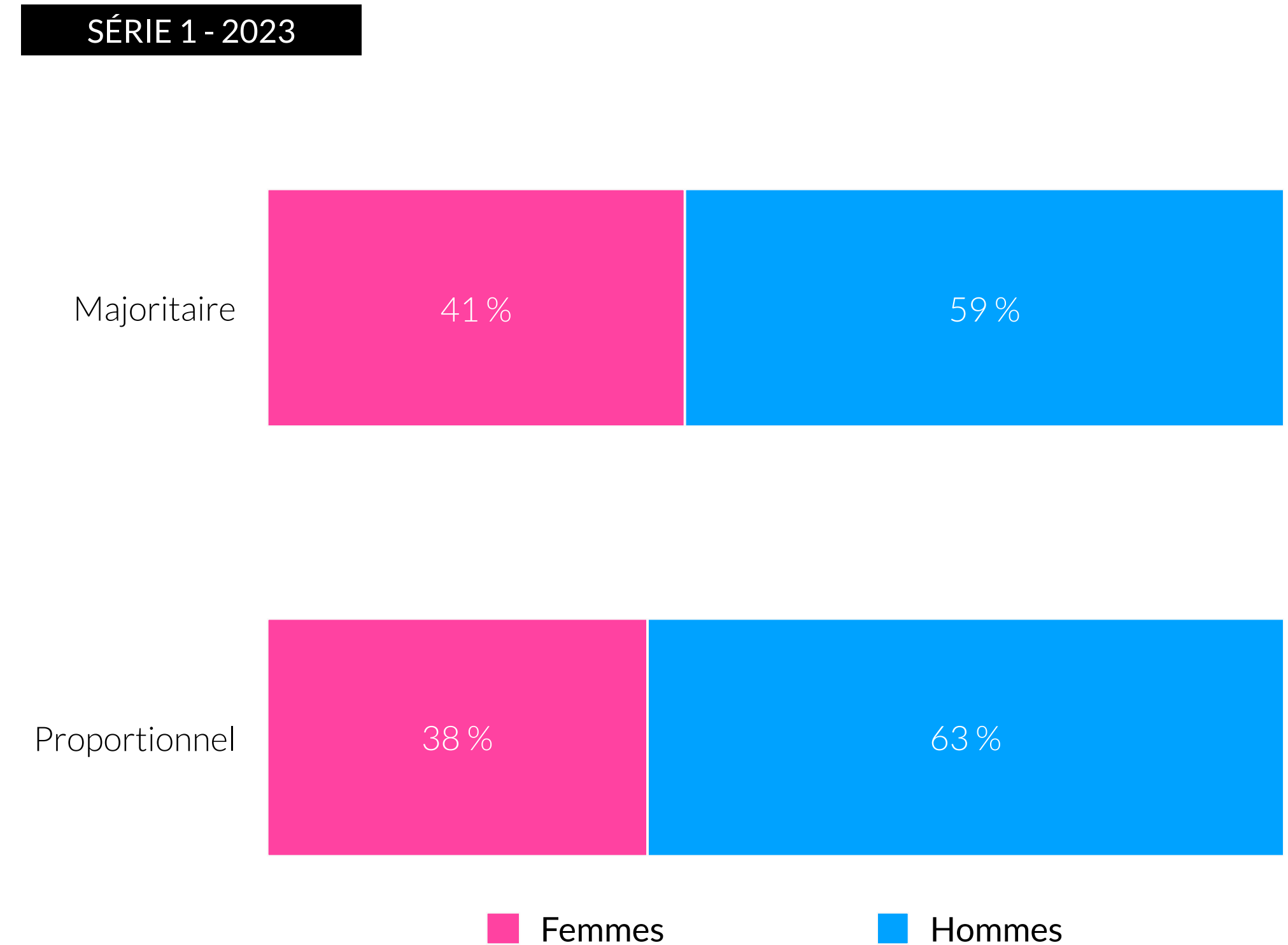
SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : SCRUTINS (2/7)



## SÉRIE 1 (2023) : Inversion des normes, pour la première fois les partis font mieux que la loi

En 2023, alors que pour la Série 1 la part de sénatrices élues au scrutin proportionnel s'établit à 38% (~comme pour la Série 2 de 2020), le scrutin majoritaire a permis l'élection de 41% de sénatrices. C'est donc mieux que via le scrutin proportionnel, alors même qu'aucune parité ne lui est imposée, et beaucoup mieux qu'en 2020 où seulement 29% de femmes avaient été élues au scrutin majoritaire.



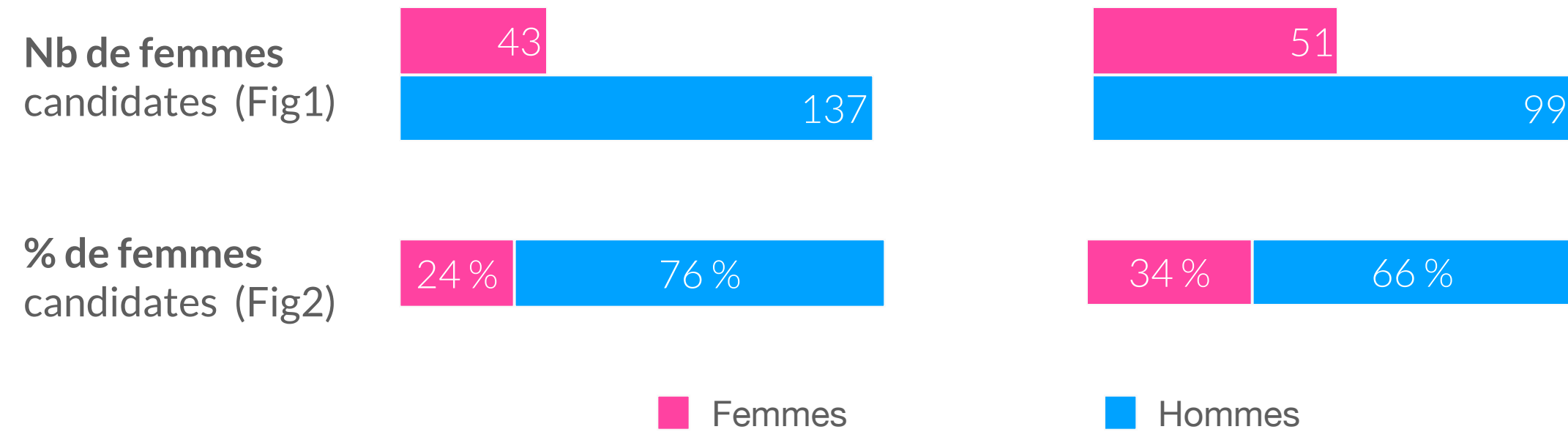
SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)



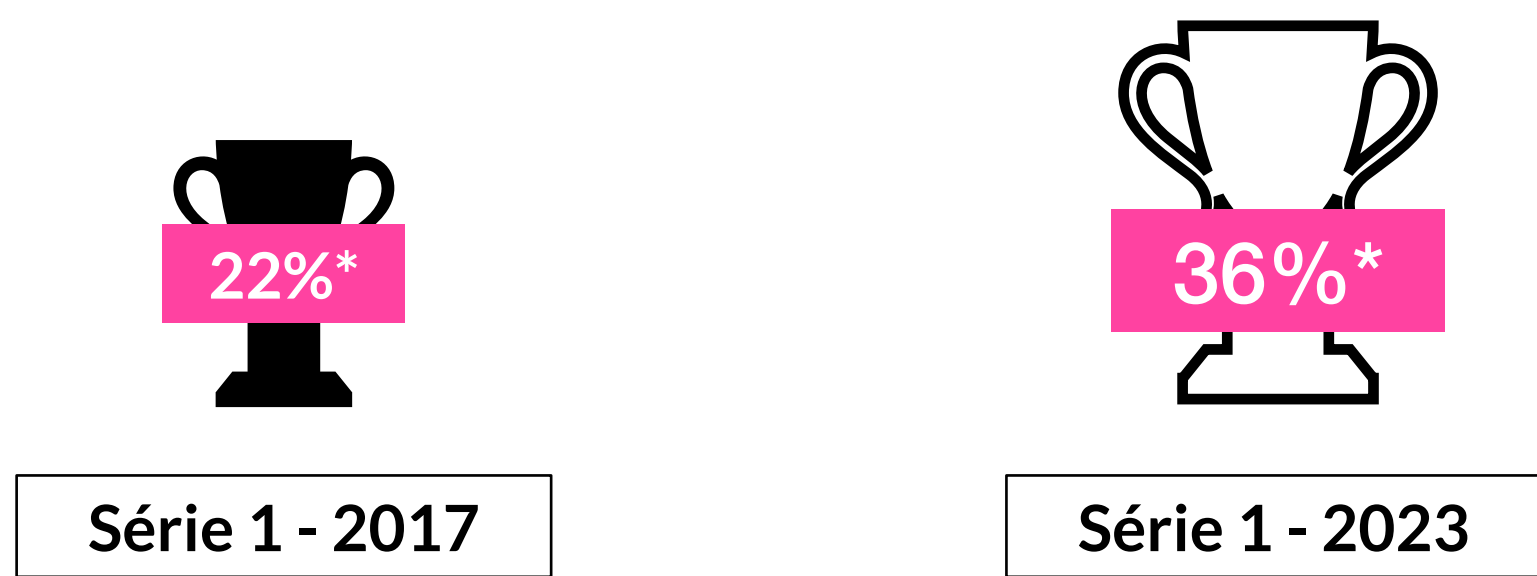
# Présentation inducteurs : SCRUTINS (3/7)



## SCRUTIN MAJORITAIRE



\* % de femmes candidates sur des circonscriptions gagnables (Fig. 3)



## MAJORITAIRE : Triple effet Kiss Cool gagnant pour les femmes en 2023

D'une part, on observe une augmentation du nombre de femmes candidates, couplée à une baisse du nombre d'hommes candidats (Fig.1) qui a pour effet une augmentation de la proportion de candidates (Fig 2). D'autre part, une hausse significative du nombre de candidates investies dans des circonscriptions gagnables est à souligner (Fig. 3).

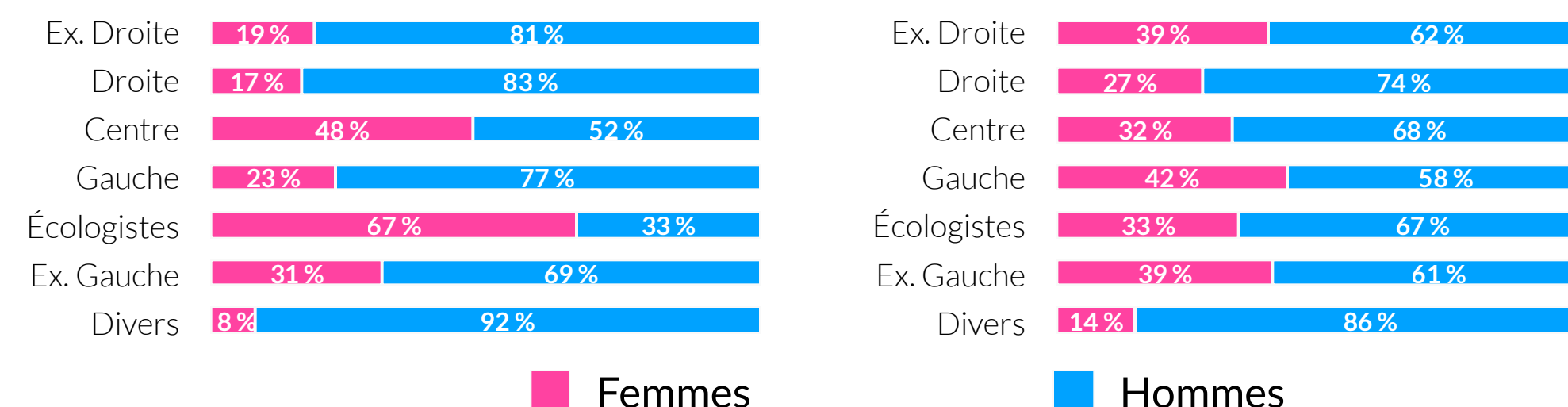
SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

## MAJORITAIRE : Candidates investies, les nuances majeures progressent

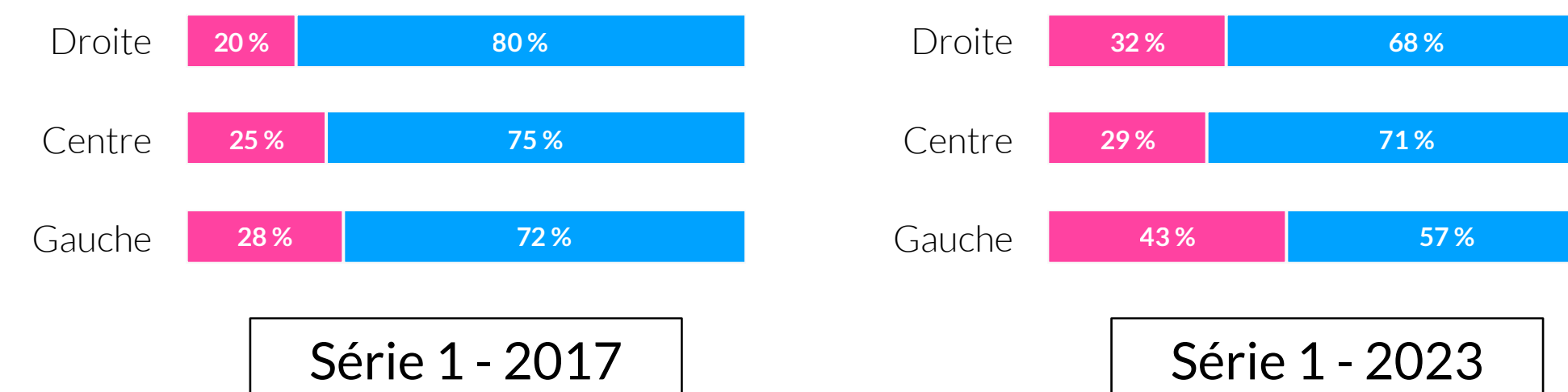
Que ce soit en proportion de candidates investies ou de candidates investies sur des circonscriptions gagnables, Droite et Gauche sont les deux nuances à progresser le plus significativement tandis que le Centre progresse plus faiblement.

### SCRUTIN MAJORITAIRE

Détail Nuances : % de femmes candidates (Fig.1)



Détail Nuances : % de femmes candidates sur des circonscriptions gagnables (Fig.2)



SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : SCRUTINS (5/7)

## SCRUTIN PROPORTIONNEL

\* % de femmes candidates tête de liste (Fig.1)



\*% de femmes candidates sur des positions éligibles (Fig.2)



## PROPORTIONNEL : Seulement 1 tête de liste sur 4 est une femme

26% des femmes sont têtes de liste pour le scrutin qui concerne l'élection de 73% des sénateurs, c'est l'élément clé de leur faible représentativité. Et, même si 43% des femmes sont en position éligible, il faut garder à l'esprit qu'être en 2ème position ne leur garantit évidemment pas d'être élues. Et pour preuve : seulement 37% d'entre elles le sont effectivement. Difficile dans ces conditions d'espérer un miracle en matière de parité.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)



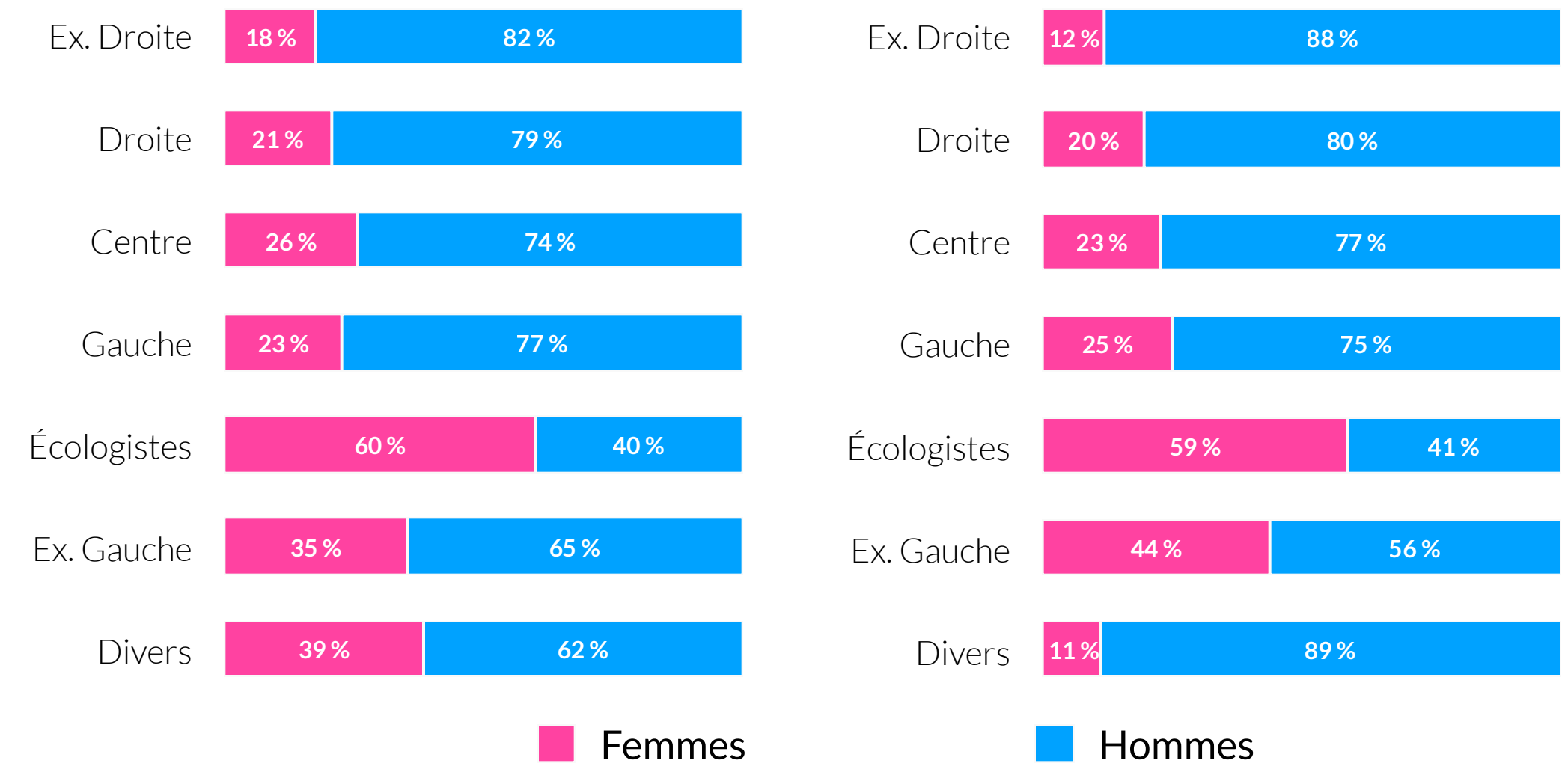
# Présentation inducteurs : SCRUTINS (6/7)

## PROPORTIONNEL : Investir des hommes tête de liste est manifestement dans l'ADN des nuances politiques majeures

Mis à part Écologistes et Extrême gauche, qui se démarquent, la préférence va généralement vers un homme pour la tête de liste. Les nuances politiques majeures se trouvent reléguées en queue de peloton, avec des ratios inférieurs à 26% pour les femmes têtes de liste.

### SCRUTIN PROPORTIONNEL

Détail Nuance : % de femmes candidates tête de liste



Série 1 - 2017

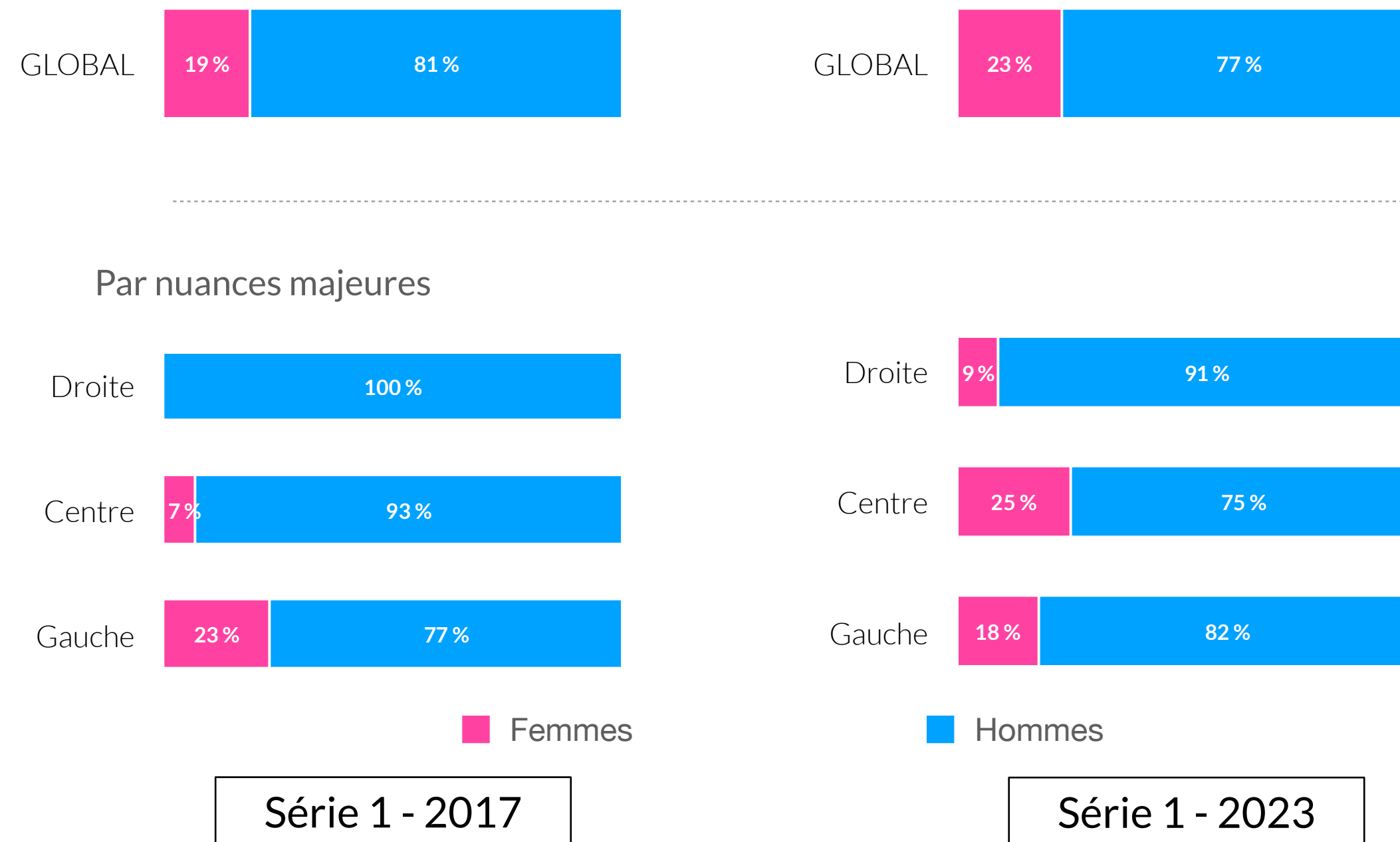
Série 1 - 2023

# Présentation inducteurs : SCRUTINS (7/7)



## SCRUTIN PROPORTIONNEL

Détail Nuance : % de femmes tête de liste quand seule la première position est éligible

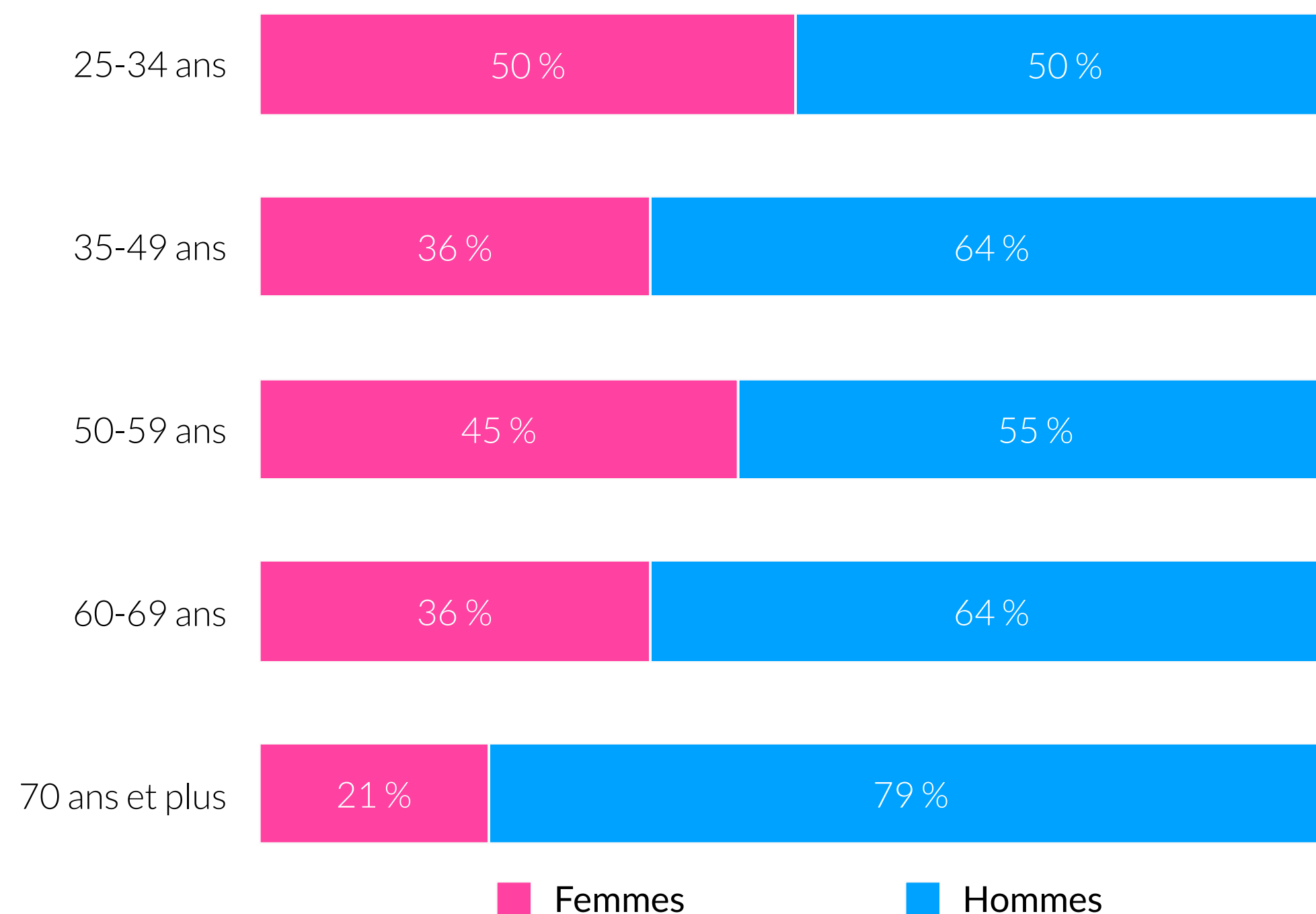


## PROPORTIONNEL : Quand les places sont chères ... c'est pour les hommes !

Dans une configuration où seule la première place de la liste est éligible, il y a généralement encore moins de femmes en tête de liste. Par ailleurs, dans cette configuration c'est à Droite que les places sont encore plus réservées aux hommes.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : TRANCHES D'ÂGE (1/2)



## La seule tranche d'âge affichant la parité est, de très loin, la moins représentative

Globalement les tranches 35-49 et 60-69 sont conformes à la parité moyenne au Sénat. Les femmes sont sur-représentées entre 50 et 59 ans et sous-représentées chez les 70 ans et plus. La parité est là où on attend le moins les femmes : entre 25 et 34 ans, mais cette tranche d'âge est très loin d'être représentative avec seulement 1% des sénateurs.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)



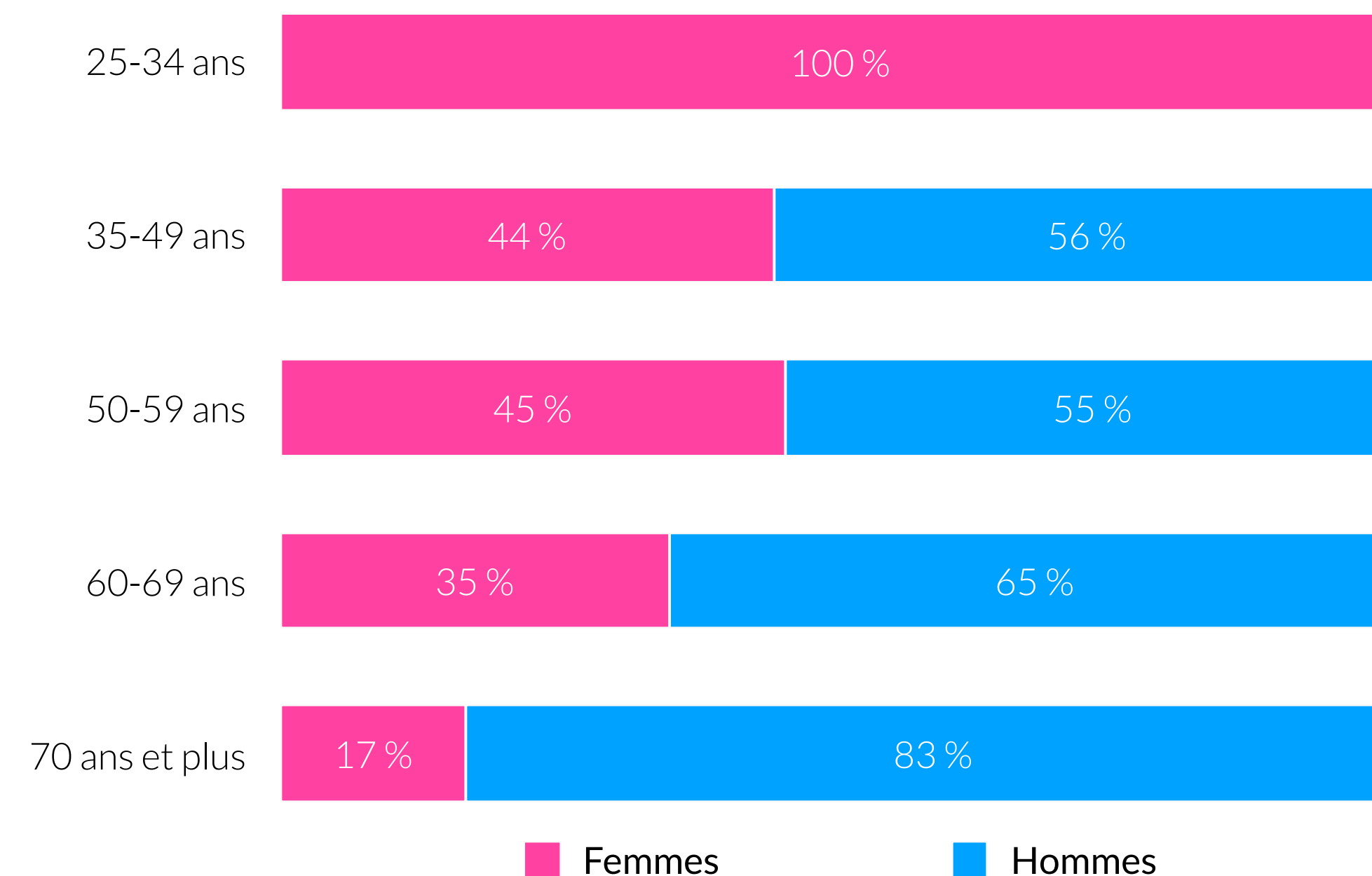
# Présentation inducteurs : TRANCHES D'ÂGE (2/2)



## SÉRIE 1 (2023) : Pas beaucoup plus de sénatrices certes, mais plus jeunes, à l'issue des dernières élections

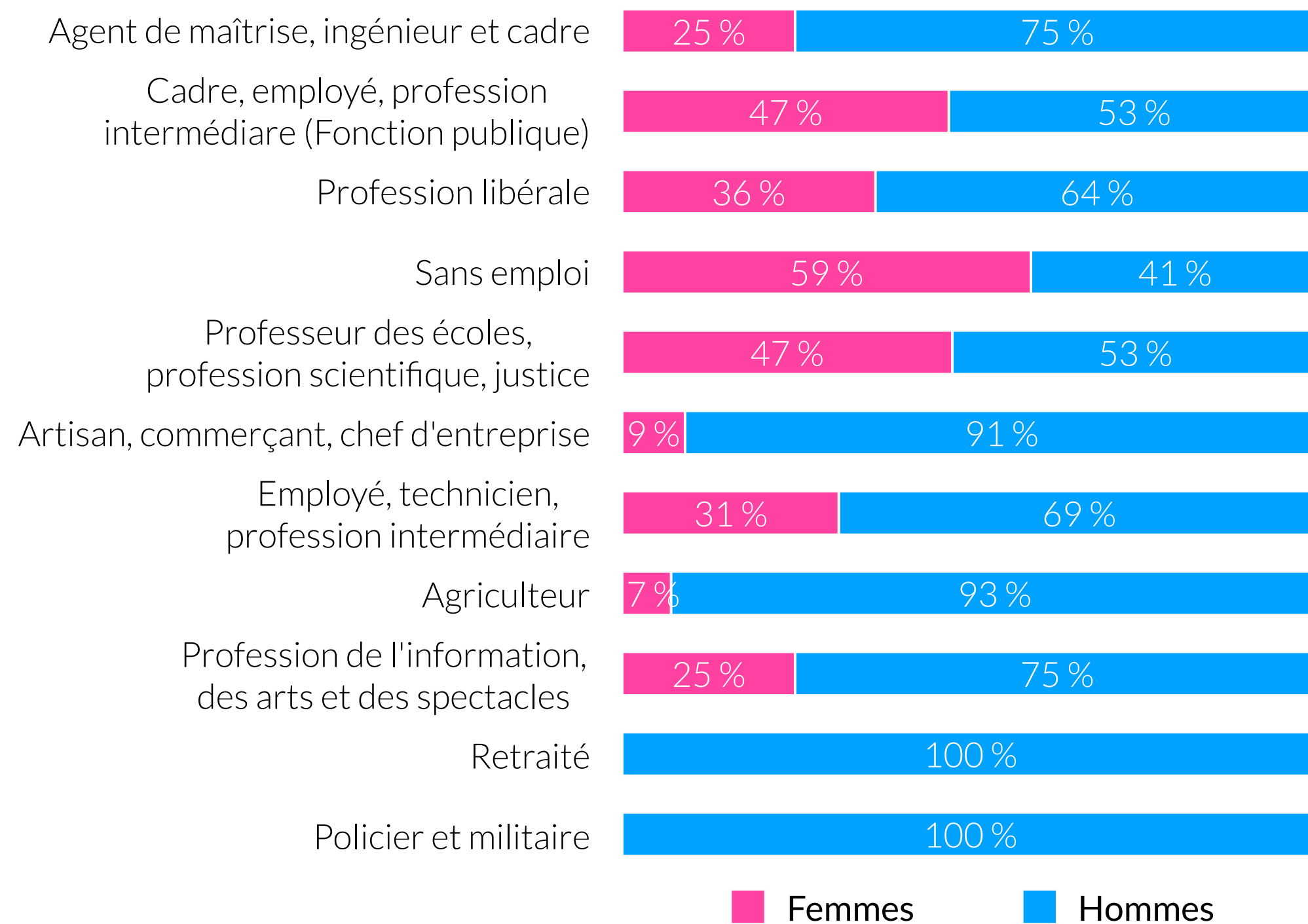
A l'occasion du renouvellement de la Série 1 en 2023 plus de sénatrices de 35 à 49 ans ont investi l'hémicycle, tandis que celles de plus de 70 ans ont eu tendance à le désertier. Pour le reste des tranches d'âge, on ne note pas d'évolution particulière.

SÉRIE 1 - 2023



SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : PROFESSIONS (1/2)



## Professions : le seul inducteur qui présente des segments paritaires représentatifs

Fonction publique, éducation, sans emploi sont les catégories socio-professionnelles respectant, voire dépassant, la parité.

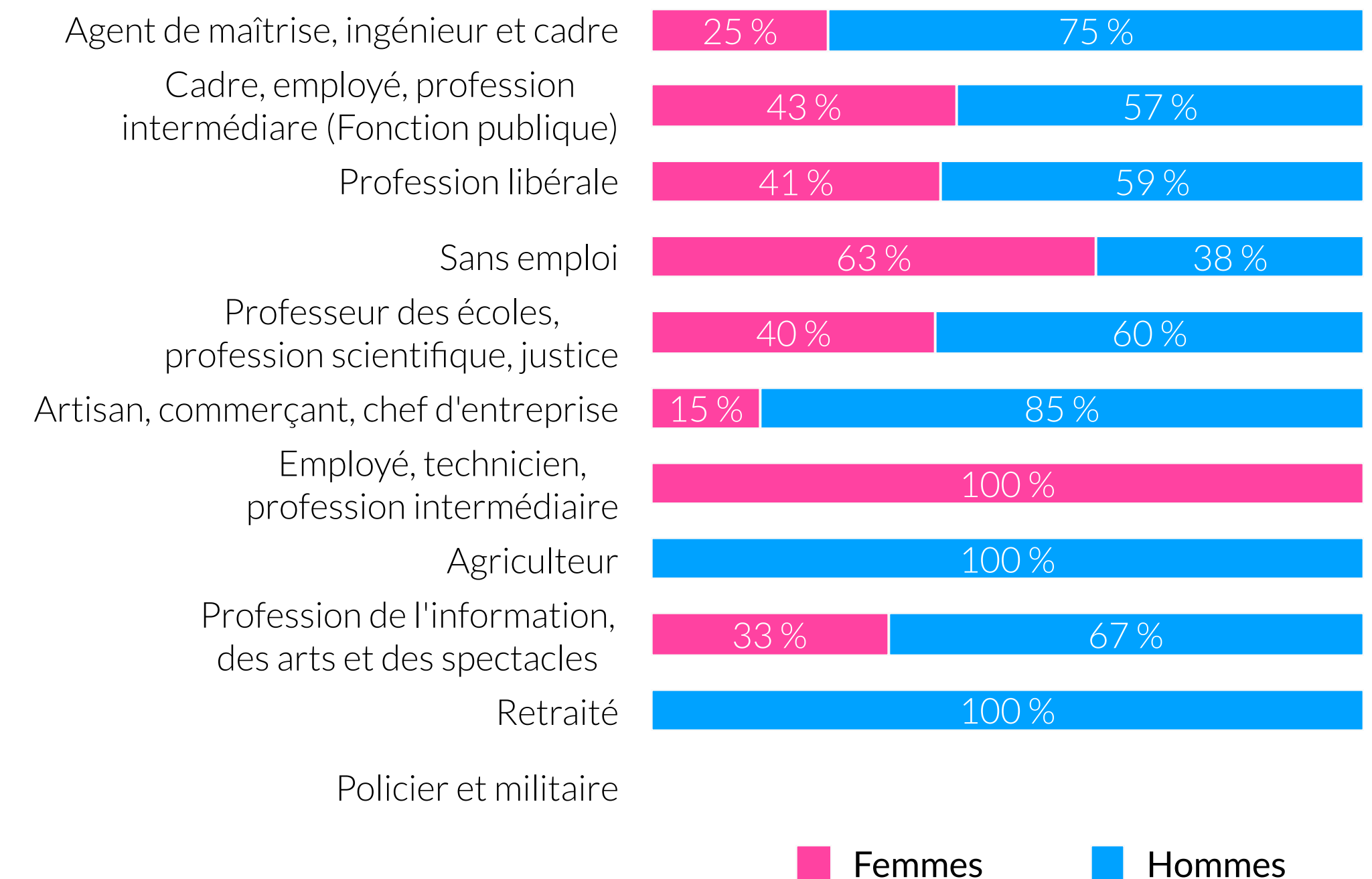
SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : PROFESSIONS (2/2)

## SÉRIE 1 (2023) : Circulez, il n'y a rien à voir !

Si ce n'est un léger mieux sur les Artisans, commerçants, chefs d'entreprise . Pour le reste des catégories socio-professionnelles, on ne note pas d'évolution particulière.

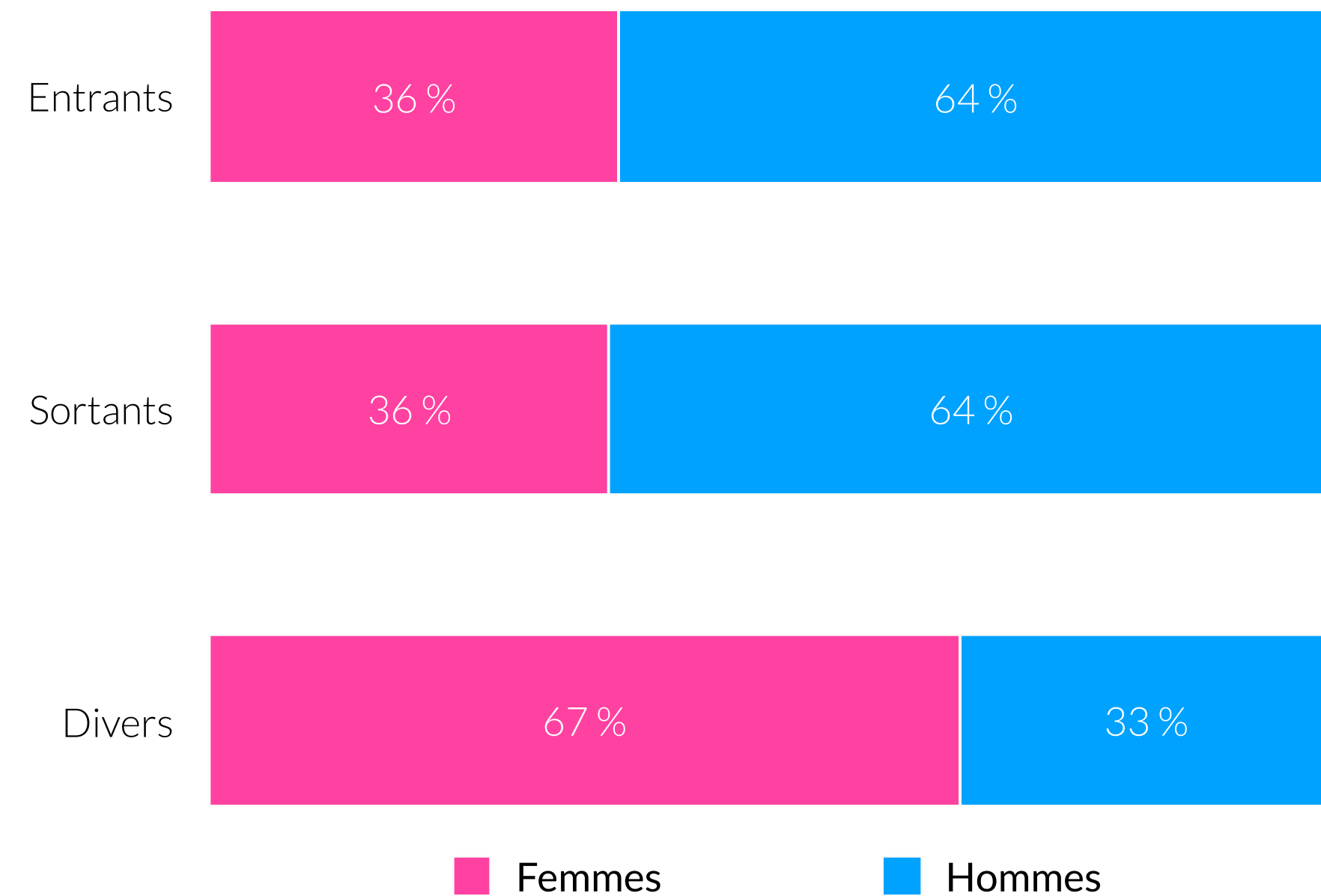
### SÉRIE 1 - 2023



SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)



# Présentation inducteurs : MANDATS (1/3)



## Pas de prime de genre pour les sortants !

Les mauvaises langues auraient pu avancer que le pourcentage d'hommes sortants serait supérieur, mais ce n'est pas le cas. Par ailleurs, l'analyse des nuances ne révèle rien de particulièrement remarquable. Signalons, à titre anecdotique (cf Divers), que deux sénatrices sont entrées en fonction en tant que suppléantes, suite à la démission... de deux sénateurs. Par ailleurs, c'est un homme qui a repris sa place après remaniement du gouvernement.

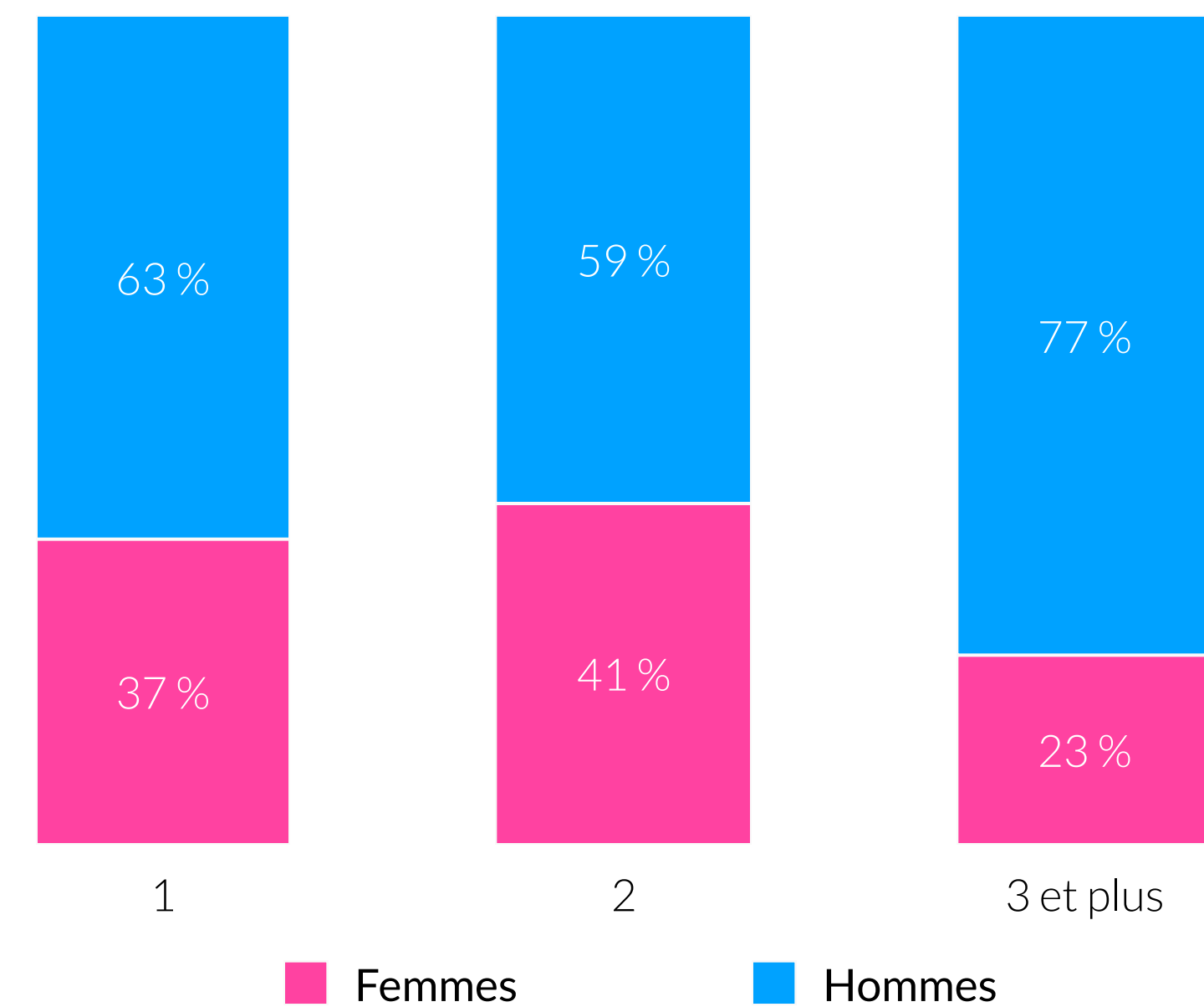
SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

# Présentation inducteurs : MANDATS (2/3)

## Les hommes s'accrochent davantage à leur siège que les femmes !

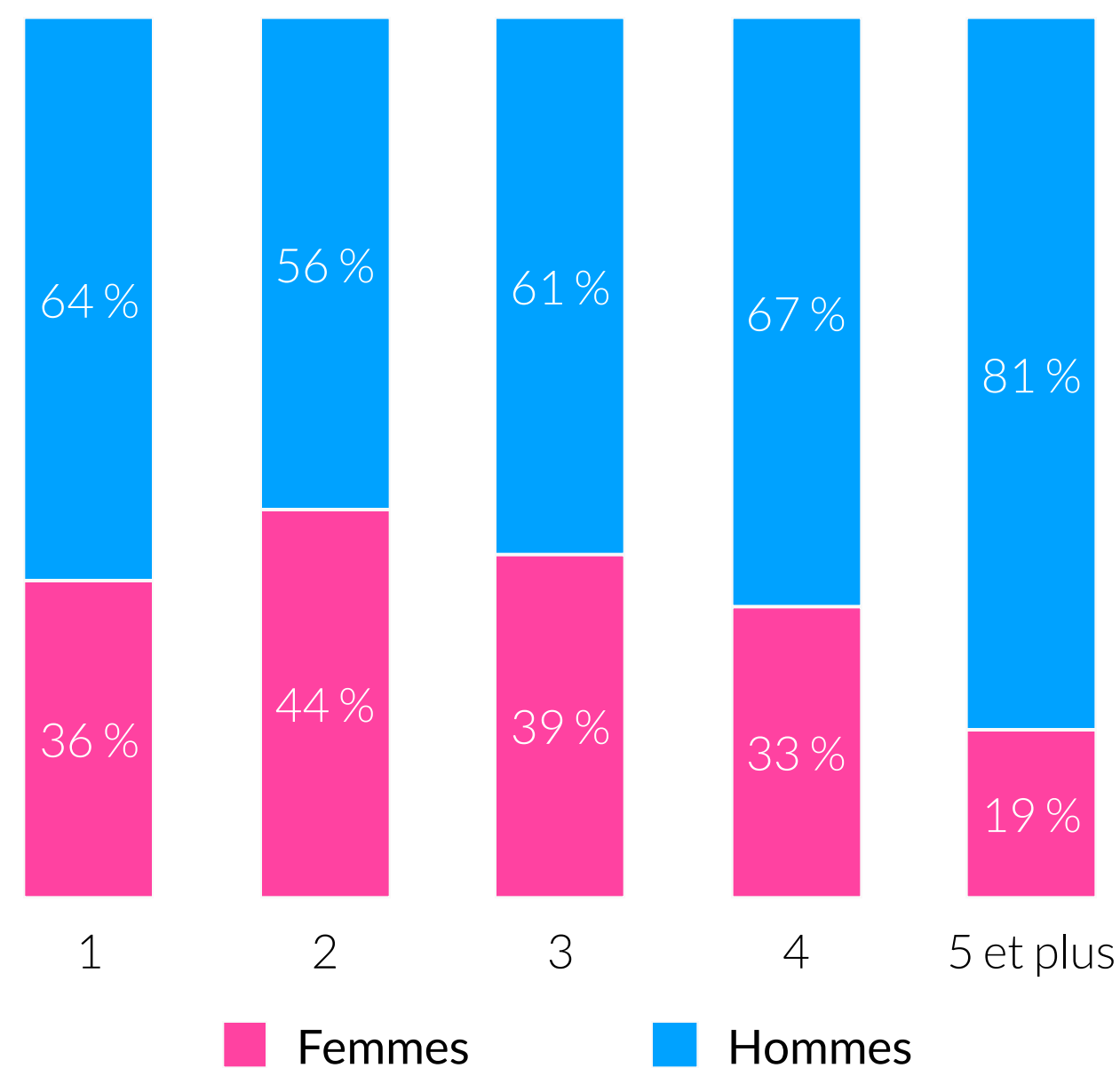
En observant de près la parité parmi les sénateurs effectuant un troisième mandat ou plus, on constate que le pourcentage de sénatrices chute à 23%.

NOMBRE DE MANDATS CONSECUTIFS

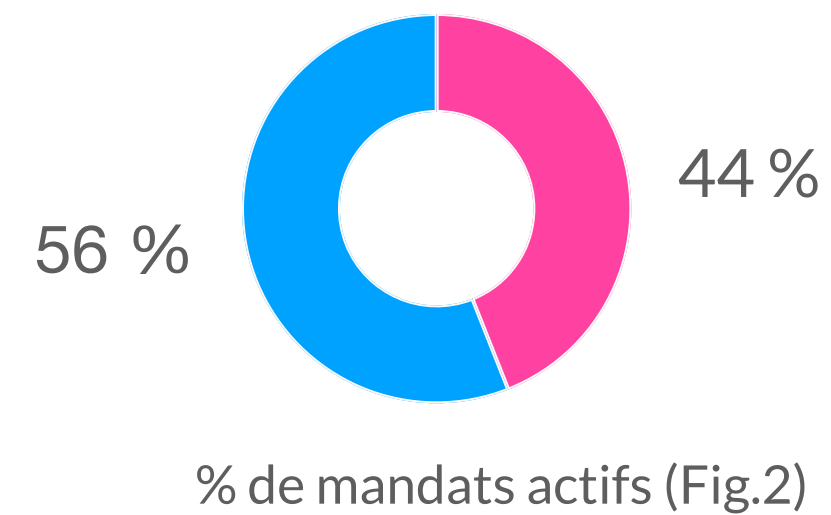


# Présentation inducteurs : MANDATS (3/3)

## MANDATS CUMULÉS



En nombre de mandats à sa prise de fonction (Fig.1)



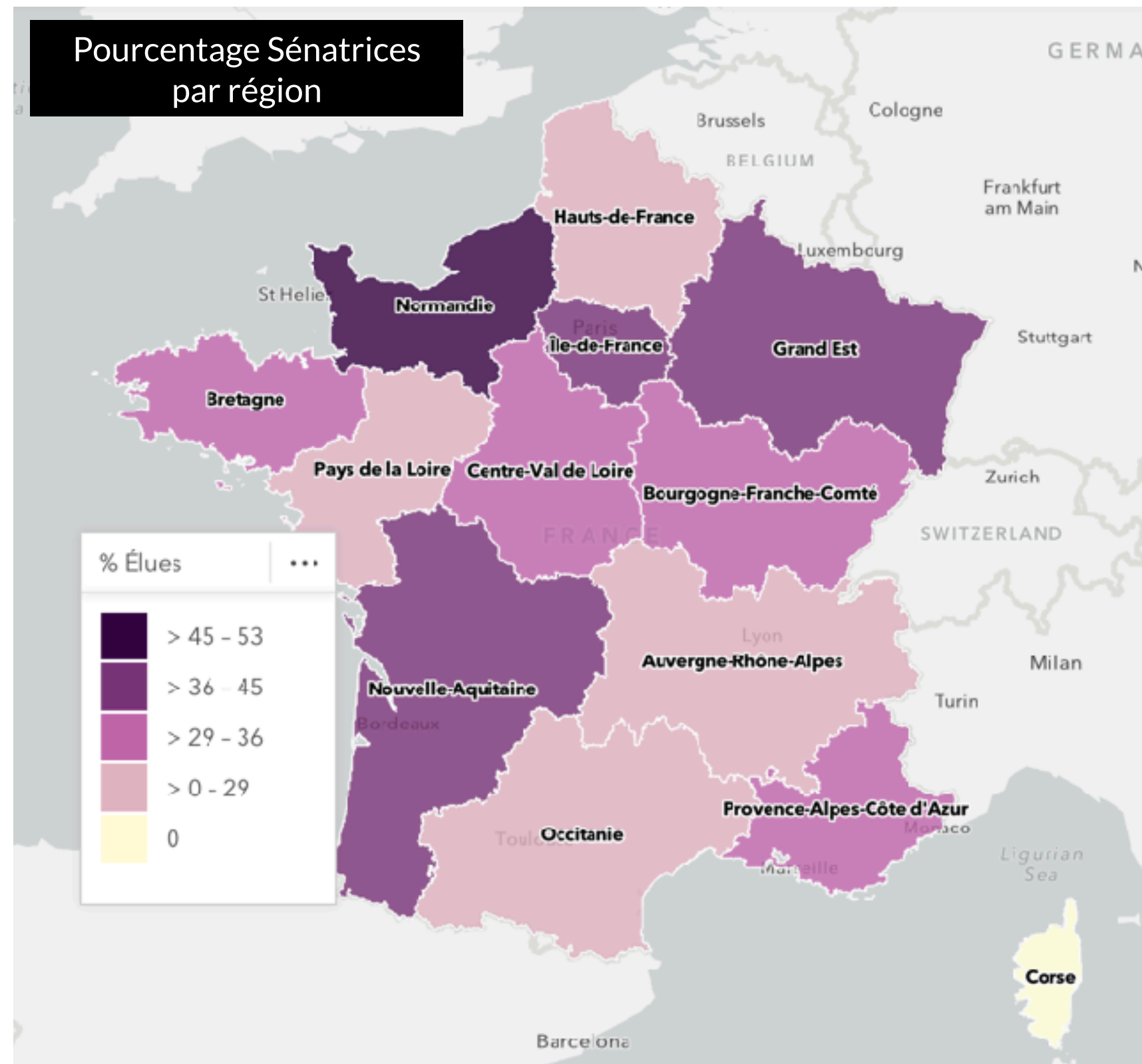
## Les Hommes seraient-ils des cumulards ? Oui...mais pas qu'eux !

Hormis les Sénateurs disposant d'un seul mandat avant leur prise de fonction et dont la répartition hommes/femmes et conforme à celle du Sénat, on constate que plus il y a de mandats cumulés, plus ce sont les hommes qui cumulent. En particulier au sein de la catégorie 5 mandats et plus où les sénateurs représentent 81% contre 19% pour les sénatrices (Fig.1).

Néanmoins, parmi les mandats actifs, 44% sont détenus par des femmes, dépassant ainsi leur représentativité au Sénat fixée à 36% (Fig.2)



# Présentation inducteurs : GÉOGRAPHIE



## Parité : p'têt ben qu'oui en Normandie, p'têt ben qu'non en Occitanie

La Région Normandie dépasse la parité avec 53% de sénatrices tandis que l'Occitanie est la moins bonne étant bien en deçà à 26%. La série 1 de 2023 apporte une image un peu différente puisque l'Occitanie est en tête en faisant élire 4 sénatrices sur 7 parlementaires, et c'est la Région Centre-Val de Loire qui est la dernière avec 1 sénatrice élue sur 8.

SOURCE : EAGGLE © (étude menée pour le compte de WOMEN FISRT Octobre 2023 - Sénatoriales 2023)

CONTACT

## A vos côtés

Notre ambition : vous apporter le meilleur de la Tech pour éclairer votre action politique.

Nos études vous intéressent ? **Hugues CHARPENTIER**, co-fondateur d'EAGGLE, en charge des Opérations et des Relations publiques, est votre interlocuteur privilégié et se tient à votre entière disposition. N'hésitez pas à le solliciter pour toute demande d'information complémentaire.

Email [Hugues@eaggle.fr](mailto:Hugues@eaggle.fr)

Tel +33 6 33 48 13 54



**Hugues CHARPENTIER**  
Co-Fondateur EAGGLE